



 Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

FAKE OFF

Mobilità di giovani

Padova, 2-6 September 2019

- INVITO A PARTECIPARE -

bit *schulungcenter*
member of **bit** group

**FUTURE
BALLOONS**



1100001
oiat
Österreichischer Institut für angewandte Technologie

 GoEurope

LOGO!

 **JONATHAN**
COOPERATIVA SOCIALE

PROGETTO E CONTESTO

“Fake news” e “fake facts” non sono solamente nomi alla moda e in voga oggi giorno, ma rappresentano anzi reali minacce ai valori democratici, al diritto di ogni individuo di avere una propria opinione e a pensare in modo critico rispetto a ciò che ‘assorbe’ dai principali mezzi di comunicazione di massa.

Le nuove generazioni di ‘nativi digitali’ sono costantemente a confronto con immensi flussi di notizie on-line, che assumono le forme più variegatae (es. Chat, commenti, post,...) e si racchiudono in format in continua evoluzione.

Specialmente i giovani, che trascorrono sempre più tempo in internet e nei Social, sono presi di mira da ‘notizie false’ (bufale) per ragioni di profitto e propaganda. Per tale ragione hanno la necessità di conoscere il fenomeno della disinformazione intenzionale, capirne il funzionamento e agire di propria iniziativa per smascherarlo grazie ad esempio ad abilità di analisi ed osservazione e approfondendo la loro conoscenza rispetto ai media e ad internet.

Il progetto Fake Off mira dunque a:

- sviluppare capacità dei giovani di valutare le informazioni che incontrano in internet (e non solo), e agire di conseguenza nel modo più adeguato per la propria salvaguardia;
- permettere un approccio sistemico in ambito di alfabetizzazione digitale ai giovani e a tutti coloro che a diverso titolo lavorano con questo target (educatori, insegnanti, volontari, animatori,...)
- potenziare la partecipazione dei giovani nel dibattito pubblico riguardo le notizie e i contenuti on-line;

CONTESTO

Le nuove generazioni di ‘nativi digitali’ sono costantemente a confronto con immensi flussi di notizie on-line, che assumono le forme più variegatae (es. Chat, commenti, post,...) e si racchiudono in format in continua evoluzione.



Il report della Commissione Europea (2015) rivela che molti giovani costruiscono reti sociali che combinano la connettività globale con le radici locali: l'82% ha

partecipato utilizzato social network online nel 2014, dove sono esposti a un'enorme quantità di informazioni.

Il 14 febbraio, in occasione della 14 ° giornata internazionale per l'Uso Sicuro di Internet, l'iniziativa austriaca Saferinternet.at (un progetto del nostro partner ÖIAT) ha presentato i risultati del suo recente studio sull'argomento di "Voci di Internet: in che modo gli adolescenti valutano le informazioni trovate su Internet? Dallo studio emerge che i social network sono le principali risorse di informazione per i giovani in Austria, sebbene queste fonti non siano percepite come affidabili. L'86% degli intervistati ha dichiarato di non essere sicuro se le informazioni trovate su Internet siano vere. Inoltre, si aspettano il sostegno dei genitori e dei loro insegnanti per acquisire l'alfabetizzazione mediatica.

SCOPO E OBIETTIVI DELLO SCAMBIO GIOVANILE

L'obiettivo principale di questa esperienza di mobilità è rendere i giovani più consapevoli del loro comportamento in Internet, nei Social e riguardo al tema delle notizie false, attraverso:

- lo sviluppo di specifiche competenze chiave trasversali, come il pensiero critico, la comunicazione, l'analisi e l'osservazione, il senso di iniziativa, l'intelligenza emotiva, la riflessione, la valutazione, ecc .;
- lo sviluppo di competenze tecniche specifiche legate all'alfabetizzazione digitale e mediatica, ad esempio su come utilizzare programmi specifici, comprendere le caratteristiche dei Social, cercare e valutare le fonti Internet, trovare e selezionare informazioni, ecc .;
- la scoperta e la sperimentazione di strumenti e attività concrete per supportare il loro processo di apprendimento;
- la conoscenza del tema 'fake news' e della disinformazione intenzionale nonché del suo impatto nelle persone come singoli e come parte di una comunità;
- il loro coinvolgimento attivo nella lotta contro il fenomeno delle notizie false.

Contenuti e metodologia formativa

La mobilità consiste in 5 giornate di formazione in cui i partecipanti avranno la possibilità di esplorare da diverse prospettive, le proprie conoscenze riguardo Internet e i Social .



Approfondiranno le dinamiche che regolano la comunicazione digitale e dei media, il tema della disinformazione per motivi di propaganda e profitto e l'impatto che essa ha tra i loro pari. Svilupperanno competenze di alfabetizzazione digitale e multimediale. Discussioni, giochi di ruolo e workshop daranno ai partecipanti la possibilità di potenziare se stessi al fine di trasformare la riflessione critica in azioni concrete nel campo delle notizie false e la disinformazione intenzionale.

Il corso si basa sui principi di educazione non formale ed esperienziale, di conseguenza i partecipanti avranno un ruolo attivo nel proprio percorso di apprendimento.

PROFILO DEI PARTECIPANTI

Cerchiamo 20 giovani provenienti da Italia, Austria, Spagna e Portogallo (5 per ogni paese):



- età 13 – 19
- richiesta conoscenza inglese (preferibilmente medio buona)
- interessati/e ai media e ai mezzi di comunicazione

*** Ogni gruppo sarà accompagnato da un educatore e prenderanno parte all'evento altri 5 membri di progetto anch'essi in qualità di formatori.

Regole di comportamento generali:

- si chiede ai partecipanti di rispettare i tempi previsti e di partecipare attivamente alle attività;
- si chiede ai partecipanti di mantenere ordine e pulite le camere. In caso di danni a cose dovuto a comportamento non adeguato, sarà richiesto il pagamento di quanto danneggiato.

- Si chiede ai partecipanti di tenere un comportamento rispettoso verso gli altri e verso se stessi e di seguire quanto verrà indicato dagli educatori e il responsabili del gruppo. Ad ogni modo in caso di episodi violenti, consumo di alcool o droga i partecipanti dovranno abbandonare lo scambio.

IMPORTANTE: Rispetto all'ultimo punto, come descritto nel consenso parentale alla partecipazione, i partecipanti che violeranno questa regola, anche se minorenni dovranno abbandonare lo scambio e i rispettivi genitori dovranno venirli a prendere e riaccompagnare a casa a proprie spese.

DATA E LUOGO

Lo scambio avrà luogo a Padova (PD) dal 2 al 6 settembre (giorni di viaggio esclusi). Ci sarà una fase preparatoria pre-partenza e una fase di supporto/sviluppo dopo l'esperienza di mobilità, anche legata all'evento conclusivo di progetto che avverrà tra novembr e dicembre 2019 e a cui prenderanno parte i giovani partecipanti.



L'intero gruppo (educatori e giovani) saranno accomodati in un hotel a Padova, camere condivise e divisi per genere.

Ulteriori informazioni riguardo l'hotel, come raggiungerlo e altre informazioni logistiche saranno fornite con l'InfoPack ufficiale, distribuito dopo la prima fase di selezione.

CONDIZIONI ECONOMICHE

Costi di vitto, alloggio e assicurazione sono interamente coperti dal progetto (programma Erasmus+); unico costo a carico dei partecipanti sarà per il viaggio da casa al luogo del soggiorno.



Informazioni e candidature

Alice M. Trevelin

+39 348 934 2361 - alice.trevelin@jonathancoop.com

Jonathan Coop. Soc. - www.jonathancoop.com