

www.fake-off.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



MERCOLEDÌ 20 NOVEMBRE 2019

ERASMUS+ FAKE OFF! FAKE NEWS DAY

Sala Anziani (Palazzo Moroni) - Padova

IN PROGRAMMA

9.00-9.30 Accoglienza e registrazioni

9.30-12.30

Saluti istituzionali del Comune di Padova

Enrico Fiorentin (Consigliere Delegato alle Politiche Giovanili) e **Luca Giuliana** (Operatore Area 'Spazio Europa' dell'ufficio Progetto Giovani)

Le sfide pedagogiche nella rivoluzione digitale

Matteo Adamoli (docente di Pedagogia della Comunicazione - Università IUSVE)

I giovani fra Digital Literacy e new media

Renato Stella (docente, coordinatore del gruppo di ricerca 'Literacy e nuovi media: usi sociali delle nuove tecnologie da parte dei giovani' e membro del Pa.S.T.I.S. - *Padova Science, Technology & Innovation Studies* - Università di Padova)

Fake News: il fenomeno, evoluzione e conseguenze

Luca Barbieri (giornalista e docente di Linguaggio Giornalistico - Università di Padova)

Generazioni Connesse: un progetto del MIUR

Martina Mazzeo (giornalista Agenzia DIRE - partner di 'Generazioni Connesse - Safer Internet Centre Italia')

Presentazione del progetto 'FAKE OFF!', risultati e output

Alice Trevelin (italian project officer)

E presentazione dell'App per smartphone "Fake Off!"

a cura dei giovani partecipanti allo Youth Exchange durante il quale è stata testata l'App.

12.30-13.00

Domande e chiusura lavori. **Interactive work-stations** per provare l'App, visitare il sito e i materiali on-line. Buffet.

Visual mapping (facilitazione grafica) by IDA

PARTNERS



LOCAL PARTNERS



progettogiovani



MEDIA PARTNERS



VENETO ECONOMIA.IT

SI RINGRAZIA



SAFER INTERNET CENTRE

FAKE NEWS DAY

FAKE
OFF!

Mercoledì 20 novembre 2019

9.00-13.00, Sala Anziani - Palazzo Moroni
PADOVA

COS' È "FAKE OFF!"

FAKE OFF! è un progetto europeo che ha l'obiettivo di promuovere la *media literacy* (in particolare fra i giovani), creare consapevolezza sulla disinformazione intenzionale e fornire strumenti per identificare ed evitare le notizie false (more info: www.fake-off.eu).

Nel corso del "FAKE NEWS DAY" inquadriamo, grazie al contributo di alcuni esperti, il tema dell'educazione digitale per le nuove generazioni e verranno presentati gli outputs di questo progetto, ossia una serie di strumenti digitali multilingua, sviluppati nel corso di due anni di lavoro, secondo un concetto didattico innovativo, per promuovere l'alfabetizzazione mediatica a scuola, negli ambienti educativi e in altri contesti legati al mondo giovanile.

MATTEO ADAMOLI

Docente di Pedagogia della Comunicazione e Digital Storytelling presso l'università IUSVE; consulente aziendale per attività comunicative volte alla progettazione e all'uso strategico, narrativo e sociale dei media; giornalista pubblicitista.

Fra le sue recenti pubblicazioni: "Il social designer e le sfide pedagogiche del mondo della comunicazione" (2019); "Comunicazione sociale e pedagogia. Itinerari e intersezioni" (2018); "Prendersi cura della comunicazione nella rivoluzione digitale" (2016).

LUCA BARBIERI

Giornalista appassionato di innovazione, imprenditore, conduttore televisivo, insegna Linguaggio Giornalistico all'Università di Padova. Ha lavorato per oltre 10 anni in Rcs (Corriere della Sera) contribuendo alla nascita di Corriere Innovazione, ha curato la collana "Le guide di Corriere Imprese" e il libro "Vertical Innovation".

Consulente di società pubbliche e private che operano nel campo della ricerca e del technology transfer, ha come missione quella di costruire ponti e collegamenti. Con tutti i mezzi necessari.

MARTINA MAZZEO

Giornalista nella redazione 'Scuola' dell'Agenzia di stampa nazionale DIRE. È tutor del Laboratorio di giornalismo antimafioso all'Università degli studi di Milano, dove ha contribuito alla realizzazione di un rapporto di ricerca, commissionato dal MIUR, sulla storia dell'educazione alla legalità nella scuola italiana. Si occupa di "Generazioni Connesse - Safer Internet Centre Italia", progetto coordinato dal MIUR, in consorzio con alcune delle principali realtà italiane impiegate per la sicurezza in Rete, cofinanziato dalla Commissione Europea, il cui scopo è fornire informazioni, consigli e supporto a bambini, ragazzi, genitori, docenti ed educatori che hanno esperienze, anche problematiche, legate a Internet e per agevolare la segnalazione di materiale illegale online.

RENATO STELLA

Docente di "Comunicazioni di massa" e "New media e forme di comunità in rete" all'Università di Padova. Dal 2013 è coordinatore del progetto di ricerca "Literacy e nuovi media: usi sociali delle nuove tecnologie da parte dei giovani" dall'Ateneo di Padova ed è membro del del gruppo di ricerca Pa.S.T.I.S. (Padova Science, Technology & Innovation Studies).

Fra le sue recenti pubblicazioni: "Media vecchi, new media e cultura digitale" (2014); "La digital literacy. Uno sguardo teorico tra le competenze digitali dei giovani" e "L'educazione ai media secondo i ragazzi e le ragazze. Osservazioni e suggerimenti per potenziare la digital literacy" (2017).