

Il 20 novembre a Padova, ultimo evento del progetto europeo "FAKE OFF!"

Fake News Day

Un convegno dedicato al tema delle notizie false ed dell'educazione ai media

Mercoledì 20 novembre 2019, dalle 9.00 alle 13.00, a Padova (Palazzo Moroni - Sala Anziani) va in scena l'ultimo atto del progetto europeo "FAKE OFF!": si tratta del **"FAKE NEWS DAY"**, una giornata in cui si parlerà di come **promuovere l'alfabetizzazione sui digital-media fra i giovani, creare consapevolezza sulla disinformazione intenzionale e fornire strumenti per identificare ed evitare le fake news** (notizie false).

Nel corso dell'evento interverranno alcuni giornalisti ed esperti, come **Renato Stella** docente di "New media e forme di comunità in rete" all'Università di Padova, nonché coordinatore del progetto di ricerca "Literacy e nuovi media: usi sociali delle nuove tecnologie da parte dei giovani" e membro del gruppo di ricerca Pa.S.T.I.S. (Padova Science, Technology & Innovation Studies). Ma anche **Luca Barbieri**, giornalista appassionato di innovazione, conduttore televisivo e docente di Linguaggio Giornalistico all'Università di Padova; **Matteo Adamoli**, docente di Pedagogia della Comunicazione e Digital Storytelling all'università IUSVE e consulente aziendale per attività comunicative volte alla progettazione e all'uso strategico, narrativo e sociale dei media. Infine, **Martina Mazzeo**, giornalista dell'Agenzia DIRE, incaricata dal Ministero dell'Istruzione di parlare del progetto **Safer Internet Centre – Generazioni Connesse**: un portale che nasce per fornire informazioni, consigli e supporto a bambini, ragazzi, genitori, docenti ed educatori che hanno esperienze, anche problematiche, legate a Internet e per agevolare la segnalazione di materiale illegale online.

L'evento, che verrà **celebrato in contemporanea in 5 paesi europei** (Austria, Germania, Spagna, Portogallo e Italia) nel giorno in cui in tutto il mondo si ricorda il trentennale della Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, sarà anche l'occasione per **presentare gli strumenti creati dai partner del progetto "FAKE OFF!"** del corso di due anni di lavoro: in primis, un innovativo **concetto didattico** in 5 lingue pensato per docenti, operatori giovanili ed educatori, che contiene nozioni, attività ed esempi utili a presentare il tema "fake news" ai giovani. Ma anche una nuova **applicazione gratuita per smartphone** che aiuterà ragazzi/e fra i 14 e i 20 anni ad avvicinarsi all'argomento attraverso giochi, quiz, esempi e una piattaforma di segnalazione sulle notizie false. Inoltre, una **sito web in 5 lingue** (www.fake-off.eu) e una **pagina Facebook** (FAKE OFF) che raccolgono e diffondono materiali, studi e contributi sul tema.

Il tutto potrà essere sperimentato direttamente a fine convegno, grazie alle **interactive work stations** che saranno predisposte nella sala e gestite dai giovani che a fine settembre hanno preso parte allo scambio giovanile legato al progetto.

Ricordiamo che "FAKE OFF!" è un progetto di partenariato strategico Erasmus+ nell'ambito della Gioventù, promosso da 7 organizzazioni europee: le austriache *Bit Schulungcenter*, *LOGO Jugendmanagement* e *ÖIAT*, la tedesca *YEPP Europe*, la portoghese *Future Balloons*, la spagnola *GoEurope-Asociación intercultural Europea* e per l'Italia **Jonathan Cooperativa Sociale**, realtà operante nella provincia di Padova; il "Fake news day" ha ottenuto il patrocinio del Comune di Padova e la collaborazione dell'ufficio Progetto Giovani del Comune di Padova, di Arci e la media partnership di [Innovation Nation](http://www.innovationnation.it) e di [Veneto Economia](http://www.venetoeconomia.it).

«In un'epoca in cui le "notizie false" e i "fatti falsi" non sono solo parole alla moda ma minacce reali ai valori democratici, le persone - e soprattutto i giovani - hanno bisogno di essere consapevoli del problema e di essere in grado di riconoscere i diversi tipi di informazioni che si trovano sul web, nonché di sviluppare strategie per identificare ed evitare la disinformazione intenzionale» dichiarano gli organizzatori del progetto.

IN PROGRAMMA

9.00 – 9.30

Accoglienza e registrazioni

9.30-12.15

Saluti istituzionali: **Enrico Fiorentin** - Consigliere del Comune di Padova
Luca Giuliana - Spazio Europa dell'ufficio Progetto Giovani - Comune di Padova

Keynot speech – Le sfide pedagogiche nella rivoluzione digitale

Matteo Adamoli (docente di Pedagogia della Comunicazione - Università IUSVE)

I giovani fra Digital Literacy e new media

Renato Stella (docente, coordinatore del gruppo di ricerca "Literacy e nuovi media: usi sociali delle nuove tecnologie da parte dei giovani", nonché membro del Pa.S.T.I.S. Padova Science, Technology & Innovation Studies)

Fake News: il fenomeno, evoluzione e conseguenze

Luca Barbieri (giornalista e docente di Linguaggio Giornalistico - Università di Padova)

Generazioni Connesse: un progetto del Ministero dell'Istruzione

Martina Mazzeo (giornalista Agenzia Dire - partner di "Generazioni Connesse" – Safer internet Italia)

Presentazione del progetto "Fake Off!", risultati e output

Alice Trevelin (italian project officer)

Presentazione App per smartphone "Fake Off!"

a cura dei giovani partecipanti allo Youth Exchange durante il quale è stata testata l'App).

Domande e chiusura lavori.

12.15 – 13.00

Interactive work-stations per provare l'App, visitare il sito e i materiali on-line.
Buffet

Visual mapping (facilitazione grafica) by IDA.Identity Atlas

Per maggiori informazioni

Alice Trevelin – Responsabile Europa per Jonathan Cooperativa Sociale

Tel. 348. 9342361; e-mail: alice.trevelin@jonathancoop.com

partners

Local partners

Media partners

Si ringrazia