

A woman with long blonde hair, wearing a grey beanie, a grey vest over a light-colored shirt, and blue jeans, is sitting cross-legged on a dark wooden bench. She is smiling and looking down at a newspaper she is holding. A white coffee cup is on the bench next to her. A gold-colored bicycle with white handlebars is parked on the bench next to her. The background shows a green hedge and some blurred figures of people in a park-like setting.

Le sfide pedagogiche
nella rivoluzione digitale

di Adamoli Matteo

**FAKE
OFF!**

Mercoledì 20 Novembre 2019 - 9.00-13.00
Palazzo della Ragione (Sala Anziani)
PADOVA

FAKE NEWS DAY

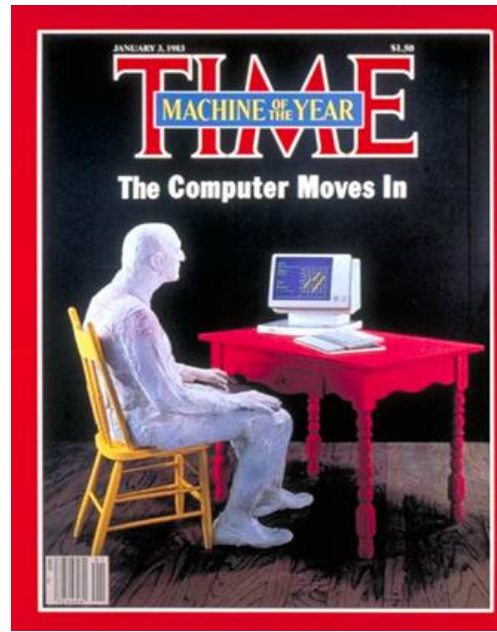
RIVOLUZIONE DIGITALE



Rivoluzione dolce



1928



1982



2000



2010



2017



2019

The GAME



Mappa



MEDIA(TIZZA)ZIONE delle istituzioni



Donald J. Trump
43.806 Tweet



Tweet Tweet e risposte Contenuti

11,3K 15,8K 7,5K



Donald J. Trump  @real... · 11m 

Starting to look good for the highly respected Prime Minister of the Italian Republic, Giuseppe Conte. Represented Italy powerfully at the G-7. Loves his Country greatly & works well with the USA. A very talented man who will hopefully remain Prime Minister!

1.018 1.701 7.569 

WIND LTE 16:45 83%



Donald J. Trump
43.808 Tweet



Tweet Tweet e risposte Contenuti

1.159 1.107 4.156 



Donald J. Trump  @real... · 9m 

Starting to look good for the highly respected Prime Minister of the Italian Republic, Giuseppe Conte. Represented Italy powerfully at the G-7. Loves his Country greatly & works well with the USA. A very talented man who will hopefully remain Prime Minister!

796 1.444 5.964 

MEDIA(TIZZA)ZIONE degli individui



ECOSISTEMA



Infosfera



Internet Live Stats



4,328,387,404

Internet Users in the world



1,712,449,378

Total number of Websites



135,692,459,510

Emails sent [today](#)



3,545,510,099

Google searches [today](#)



3,376,036

Blog posts written [today](#)



397,886,533

Tweets sent [today](#)

Immersione

- **Cambiamento di percezione dello spazio, del tempo, del corpo**
- **Cambiamento delle relazioni umane**
- **Attenzione o Dispersione ?!**
- **Gadget elettronici e user friendly**
- **Multitasking – Task switching**
- **Sistemi di raccomandazione (filtri e trappole informative)**



Formattati dai media



Internet in 60 secondi

2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Dieta mediale

facebook

Our Facebook Community



1.44 BILLION
people on Facebook
each month



800 MILLION
people on WhatsApp
each month



700 MILLION
people on Groups
each month



600 MILLION
people on Messenger
each month



300 MILLION
people on Instagram
each month



45 BILLION
messages sent daily



4 BILLION
video views daily



800 MILLION
people offered access
through Internet.org



650 MILLION
people connected to
a sports Page



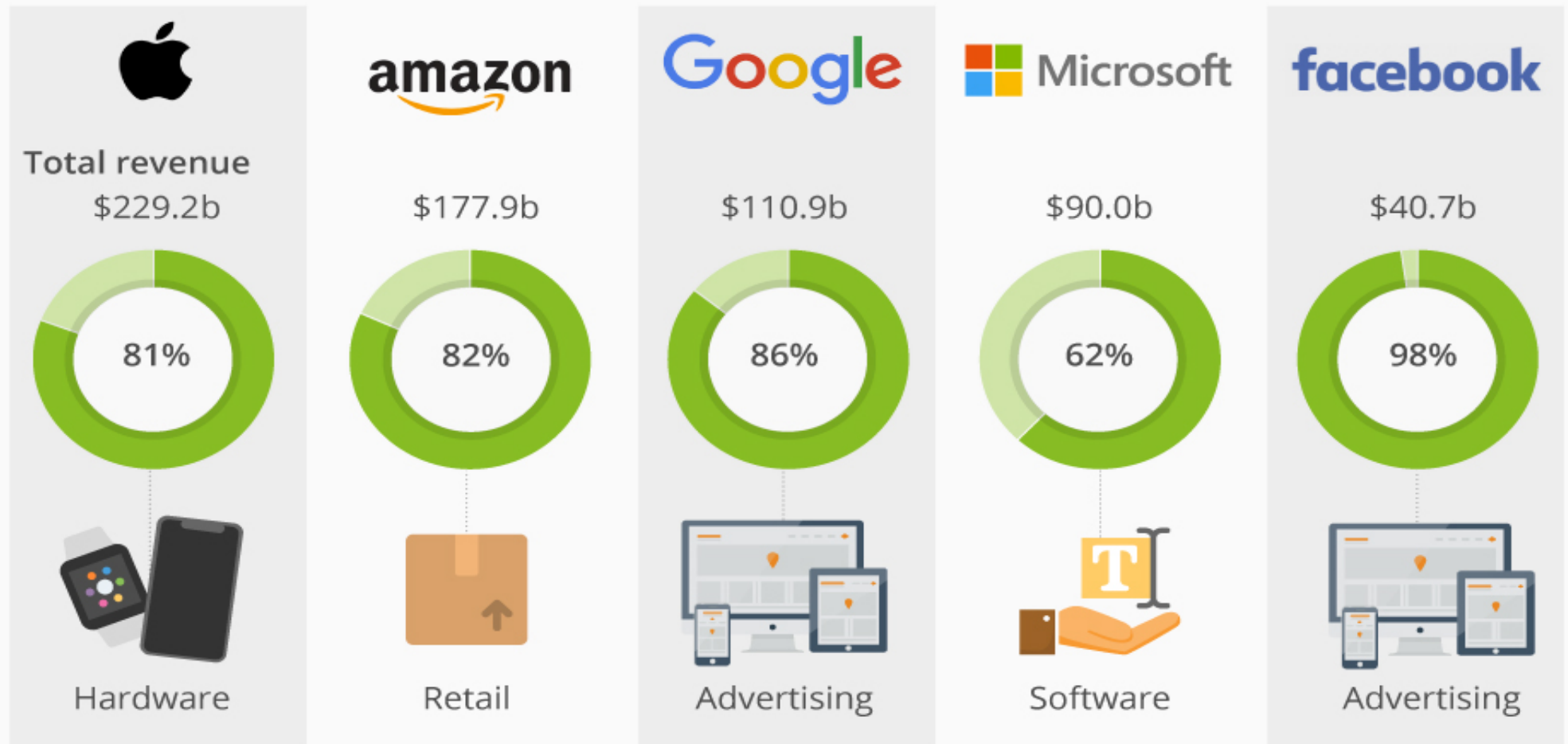
2 MILLION
advertisers

Q1'15 community highlights

Modello economico

The Diverse Ways of Making Money in Tech

Main source of revenue of large tech companies in 2017



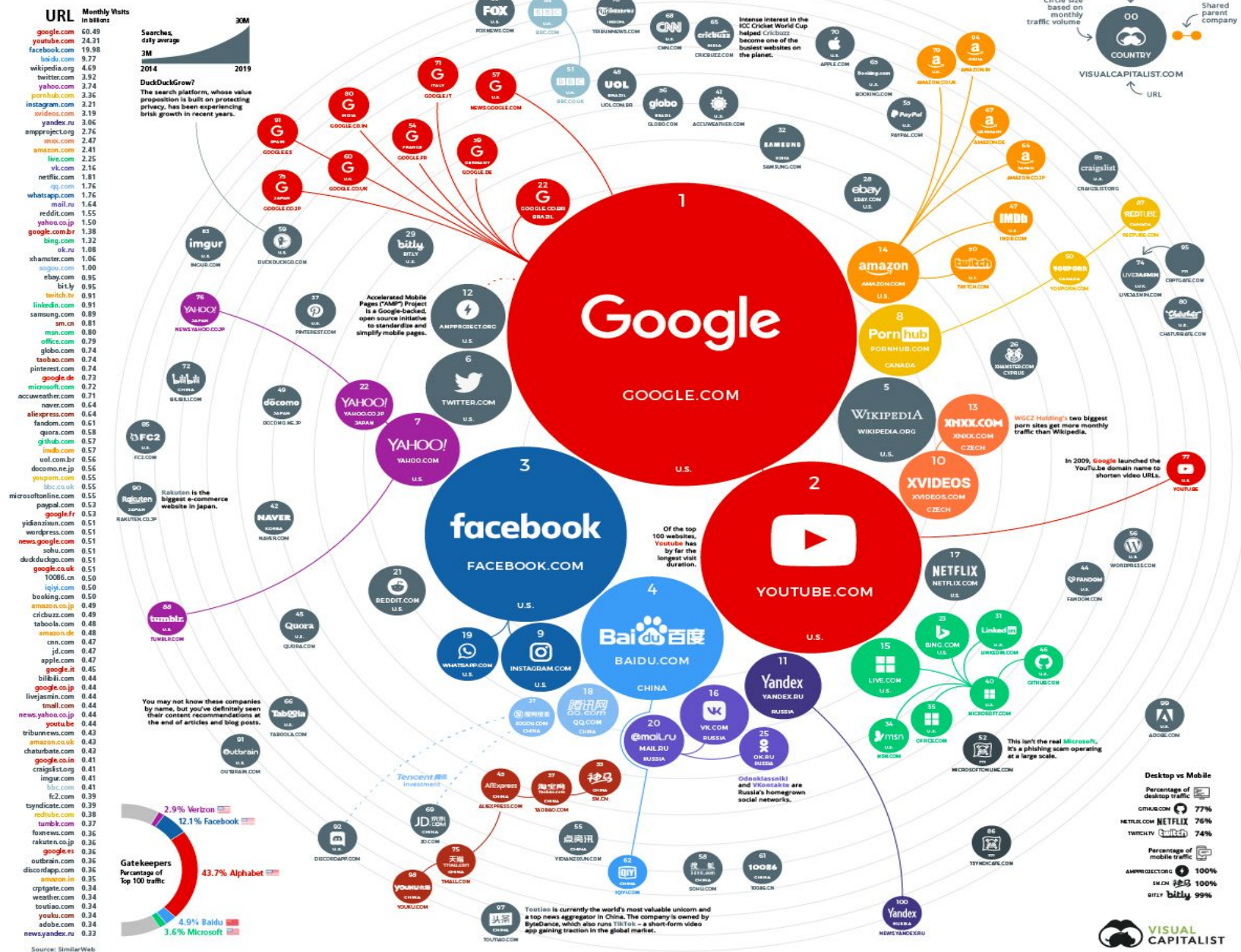
@StatistaCharts

Source: Company information via Statista Digital Economy Compass 2018

statista

Colonizzati

TOP 100 WEBSITES Global, June 2019



Cosa fanno i giovani on line

Chart of the Day
20 OCTOBER 2017



Top 10 Mobile-First Online Activities

% of internet users aged 16-64 who say they have done the following via these devices in the past month

	MOBILE	PC/LAPTOP
Visited / used a social network	87%	82%
Used a chat or instant messaging service / app	83%	43%
Watched a video clip or visited a video-sharing site	74%	68%
Used a map or directions service / app	70%	32%
Visited a news website / app / service	66%	57%
Searched for a product or service you want to buy	63%	59%
Uploaded / shared a photo	57%	33%
Checked the weather online	57%	38%
Used an internet banking service	52%	43%
Purchased a product online	51%	49%

Gen Z Spotlight: Top Over-Indexes*

% of Gen Z who did the following on mobile last month



87%
1.17IDX

Watched a video clip or visited a video-sharing site



66%
1.15IDX

Uploaded/ shared a photo



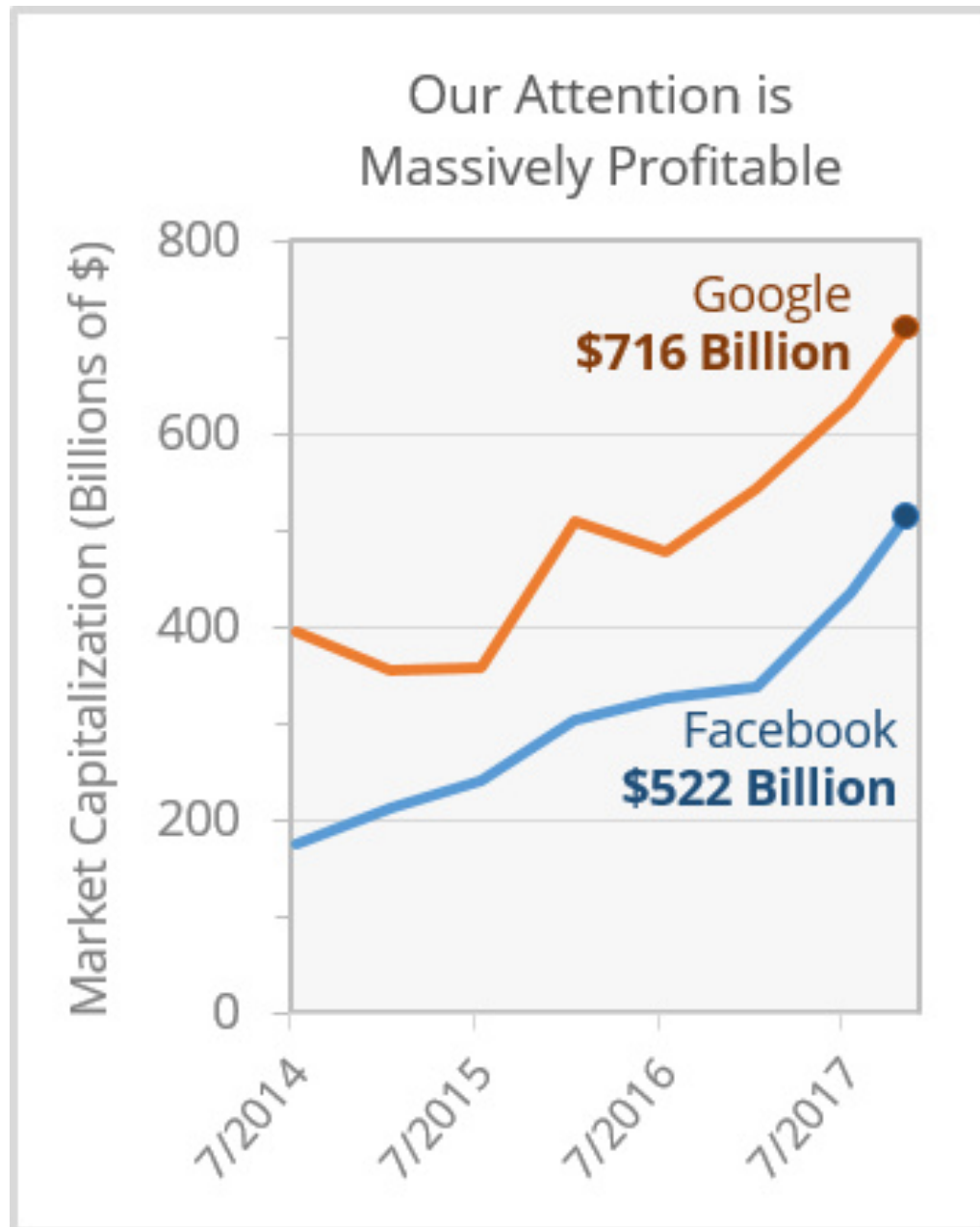
72%
1.15IDX

Searched for a product or service you want to buy

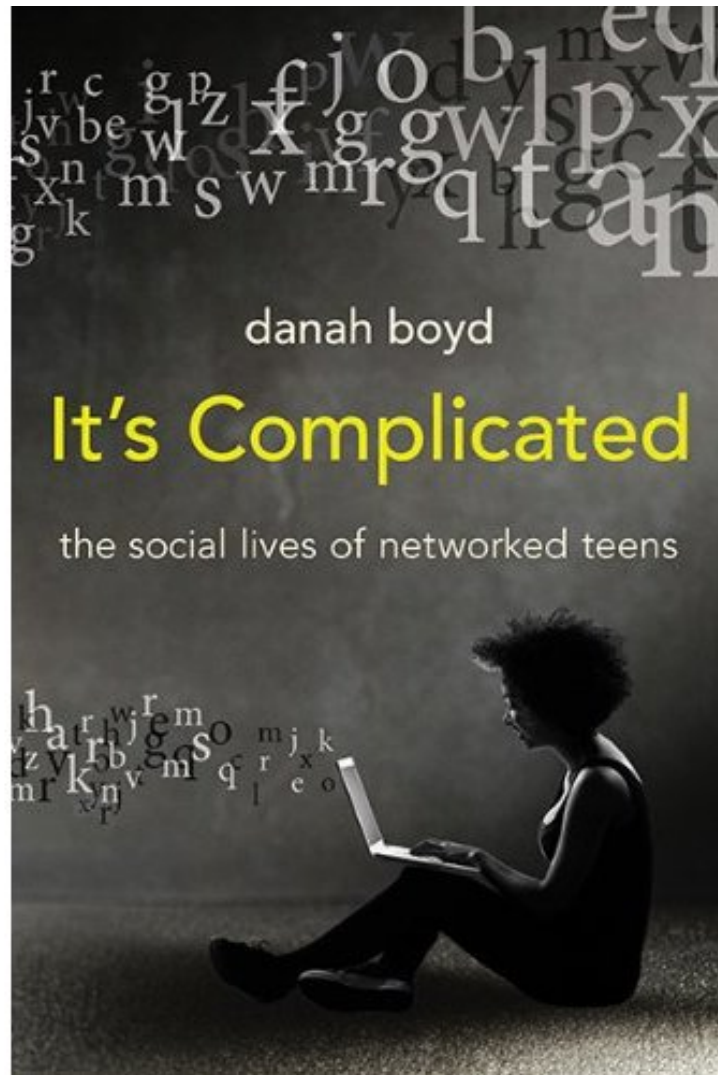
**Generation Z are defined as internet users aged 16-20*

Question: In the past month, which of the following things have you done on the internet via a mobile phone/smartphone or PC/laptop? | **Source:** GlobalWebIndex Q2 2017 | **Base:** 72,529 Internet Users aged 16-64 (inc. 9,243 aged 16-20)

La battaglia per l'Attenzione



Il Mito dei nativi digitali



It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens

Danah boyd, ricercatrice della New York University racconta la sua inchiesta, lunga quasi dieci anni, sul rapporto tra adolescenti e web

SFIDE AD ALTA RISOLUZIONE



Ambito comunicativo



Una nuova specie - codificata ?

Ambito relazionale



(David Malan, Getty Images)

Ambito lavorativo



(Donald Iain Smith, Getty Images)

Ambito didattico



(Jamie Grill, Getty Images)



Il Manifesto della comunicazione non ostile

1. Virtuale è reale

Dico o scrivo in rete solo cose che
ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano
la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario
a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io.
Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere,
farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere
conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo
dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni
che non condivido in un nemico
da annientare.

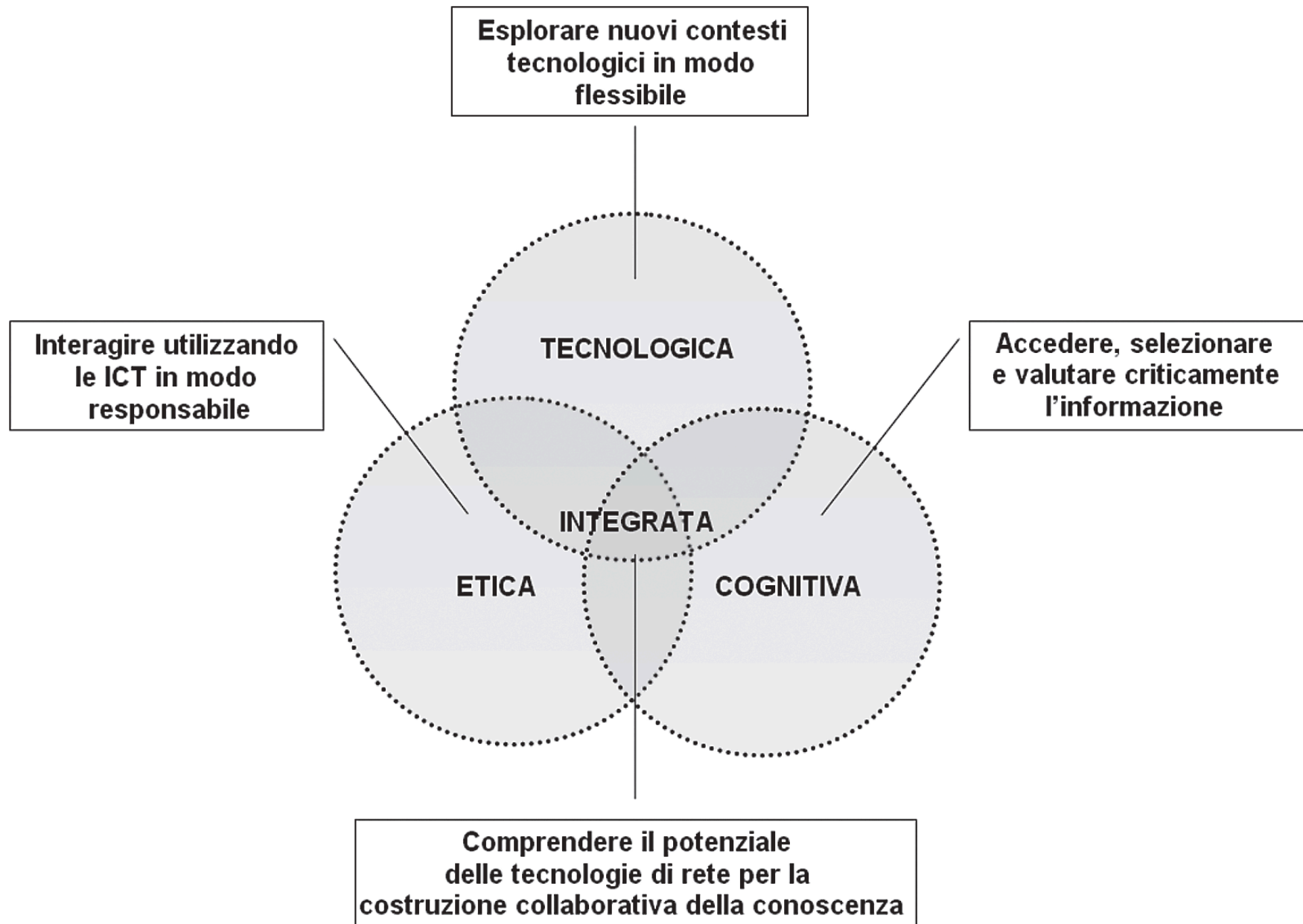
9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività,
nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Competenza digitale



Contatti



Matteo Adamoli

Docente universitario di Pedagogia della Comunicazione e Digital Storytelling presso lo IUSVE. Consulente aziendale per attività comunicative volte alla progettazione e all'uso strategico, narrativo, etico e sociale dei media. Ideatore del format creativo Bookasface e giornalista pubblicista.

Contatti

adamatteo@gmail.com

www.facebook.com/matteoadamoli

twitter.com/matteoadamoli

it.linkedin.com/in/matteoadamoli

about.me/matteoadamoli

Cell: 3487368857