

Più vero del vero: social e fake news







Fake news sulla fake news



4



Azioneroma.info @Azioneroma.info · 9 feb

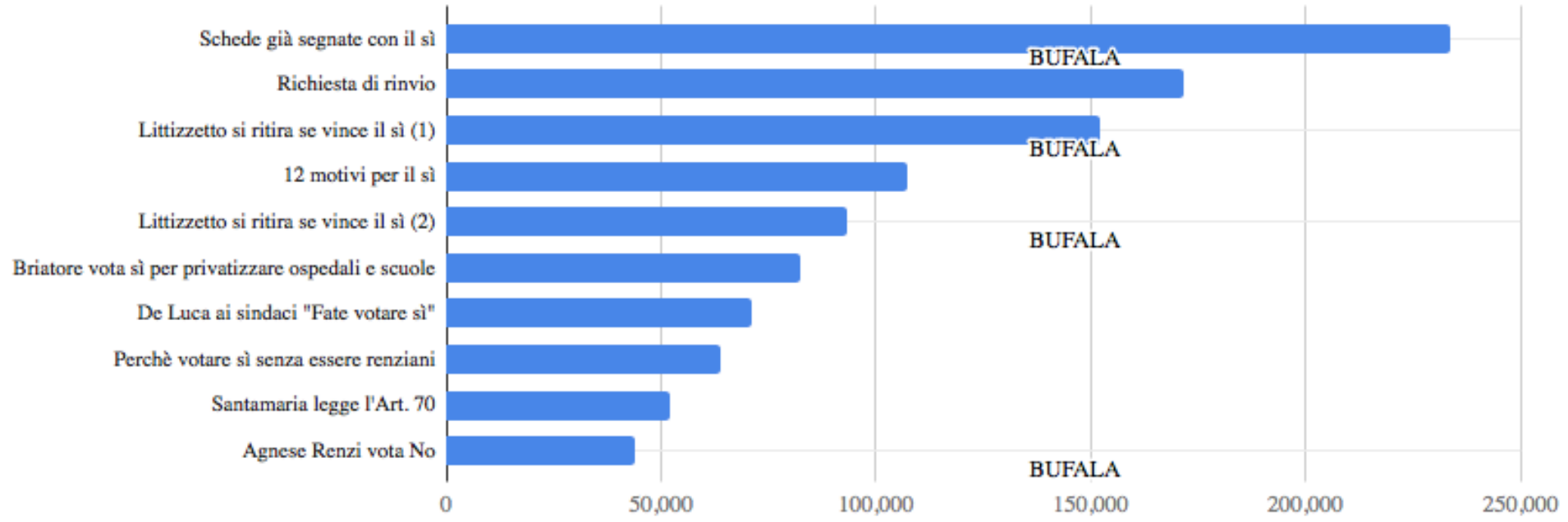
Foibe, Meloni: Pd Orvieto negazionista. Sindaco si dimetta fratelli-
italia.it/2018/02/09/foi...



Cosa c'è in questa immagine?



Coinvolgimenti sui social network (1/10-30/11)






👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

-  Carlo e noi paghiamo !!! che comuti che siamo.
Mi piace · Rispondi · 43 min
-  Genaro C a ecco perche gli piacciono gli emigrati , li gestisce l
Mi piace · Rispondi · 40 min
-  Alfredo lurida
Mi piace · Rispondi · 36 min
-  Lebrino ora si capisce ...il tomaconto.
Mi piace · Rispondi · 34 min
-  Marco Sarà una lurida troia come la sorella
Mi piace · Rispondi · 34 min
-  Federico È un falso....per favore!
Mi piace · Rispondi · 1 · 34 min
-  Domenico Si scoprono gli altarini
Mi piace · Rispondi · 33 min
-  Luca Ah di sono sempre di mezzo gli Affari di famiglia come
Renzi Finocchiaro Alfano ecc....
Mi piace · Rispondi · 31 min
-  Giorgio i a me sà tanto di...BUFALA !!!
Mi piace · Rispondi · 1 · 31 min



Donald J. Trump 

@realDonaldTrump



An 'extremely credible source' has called my office and told me that [@BarackObama](#)'s birth certificate is a fraud.

10:23 PM - Aug 6, 2012

 18.6K  30.7K people are talking about this



Una notizia per i giornalisti è qualcosa di «nuovo, **mai pubblicato**, interessante per il target di riferimento della testata». La notizia ha di solito un rapporto con un avvenimento: ne costituisce la rappresentazione, ovvero l'unica sua trasmissibilità. Essendone la rappresentazione (il resoconto in diretta o la ricostruzione ex post) la notizia non è il fatto, non è la verità. E' una sua visione parziale.

Le 5 W del giornalismo anglosassone:

- Who
 - Where
 - When
 - What
 - Why
- +
- How

I criteri di notiziabilità per il pubblico

Ma come fa un giornale a decidere che qualcosa è nuovo o di interesse per i suoi lettori. Segue alcuni «valori notizia», o criteri di notiziabilità, che rendono un fatto notizia. Ovviamente variano nel tempo, nello spazio fisico e nelle diverse dimensioni sociali

1. **Novità**
2. Vicinanza (fisica o figurata)
3. Dimensione
4. Comunicabilità
5. Drammaticità: *bad news is good news*
6. Conflittualità
7. Conseguenze pratiche per il lettore
8. Human interest
9. **Idea di progresso**
10. Prestigio sociale

Tutto è falso fino a prova contraria.

Se tua mamma ti dice che ti vuole bene, verifica.

Se pensi che un fatto sia scontato, verifica.

Che cosa verificare dei social

1. **Provenienza:** è materiale originale?
2. **Fonte:** chi lo ha caricato?
3. **Data:** quando è stato creato?
4. **Luogo:** dove è stato creato?

1. Non fidarti dei titoli

sono spesso sensazionalistici e scritti in maiuscolo per attirare la tua attenzione

2. Guarda bene l'URL

- ossia l'indirizzo del sito - perché molti siti cambiano solo una parola rispetto ai siti autentici

3. Fai sempre ricerche sulla fonte

e verificane l'attendibilità e la reputazione

4. Fai attenzione alla formattazione:
se noti qualcosa di strano nell'impaginazione o
ci sono parecchi errori di battitura, forse ti
trovi su un sito di spam

5. Fai attenzione alle foto:
cerca online l'originale per verificare se è
stata contraffatta o manipolata

6. Controlla le date
perché spesso puoi trovare discrepanze
tra la cronologia dei fatti

7 Verifica le testimonianze:

queste costituiscono infatti una prova di veridicità, e una mancanza di riferimenti chiari alle fonti dell'informazione potrebbe darti la conferma che la notizia è falsa

8. Controlla se altre fonti hanno riportato la stessa notizia:

se non trovi le stesse informazioni anche su siti autorevoli sei di fronte ad una fake news

9. La notizia potrebbe essere uno scherzo.
Ultimamente sono tanti i siti che si occupano di cronaca satirica per far divertire il pubblico, quindi non lasciarti confondere e leggi bene la notizia per capire se è di carattere umoristico

10. Alcune notizie sono intenzionalmente false
quindi non condividerle se hai il minimo dubbio.

Thank you