



www.fake-off.eu

MERCOLEDÌ 20 NOVEMBRE 2019

Sala Anziani (Palazzo Moroni) - Padova

I giovani fra Digital Literacy e new media



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA**

Renato Stella



L'innovazione tecnica pone la questione in termini generazionali

Giovani vs Adulti

Socializzazione rovesciata

Rischi vs risorse

Nativi digitali vs
Immigrati digitali

Retoriche interpretative

Media tradizionali
e nuovi

Allarmi sociali

Semplificazioni di senso comune



GIOVANI E INTERNET

“i social network, i giochi online, i siti di video sharing e i gadget come l’iPod e i telefoni cellulari sono oggi **strumenti della cultura giovanile** [...] Oggi i ragazzi crescono, combattono per la propria autonomia e identità come i loro predecessori, ma lo fanno all’interno di nuovi mondi di comunicazione, amicizia, gioco e forme di auto-espressività” (Ito et al., 2008).

L'uso dei nuovi media

EU Kids 1006 ragazzi e ragazze di 9-17 anni

Lo smartphone è usato dal 97% dei ragazzi di 15-17 e dal 51% dei bambini di 9-10.

l'88% dei ragazzi italiani usa internet a casa ogni giorno, il 44% lo usa fuori casa

Il 26% dei 9-17enni usa internet tutti i giorni a scuola, il 49% dei 15-17 anni

il 77% dei ragazzi di 9-17 anni usa internet tutti i giorni per comunicare con amici e familiari, poco più della metà guarda video online e visita quotidianamente il proprio profilo sui social. Il 37% (ma la metà degli adolescenti) usa internet quotidianamente per fare i compiti a casa.

I problemi

Il 19% degli intervistati è stato testimone di episodi di cyberbullismo nell'ultimo anno. I ragazzi si dividono equamente fra quanti hanno cercato di aiutare la vittima (49%) e quanto non hanno fatto nulla (50%).

Il 31% dei ragazzi di 11-17 anni ha visto online messaggi d'odio o commenti offensivi (hate speech) contro un individuo o un gruppo. I sentimenti più comuni fra i ragazzi sono tristezza, disprezzo, rabbia e vergogna. Tuttavia, il 58% afferma di non aver fatto nulla

Il 7% dei ragazzi di 11-17 anni ha ricevuto messaggi sessuali (sexting). Circa un terzo degli intervistati (ma il 67% delle ragazze) si è detto molto o abbastanza turbato dai messaggi ricevuti

I problemi

il 31% di ragazzi di 9-17 anni (ma il 51% degli adolescenti di 15-17 anni) che si è imbattuto in contenuti pornografici nell'ultimo anno

Il 27% dei ragazzi di 9-17 anni è in contatto su internet con persone che non ha mai incontrato offline. Il 9% è andato nell'ultimo anno a conoscere di persona qualcuno che aveva conosciuto su internet

I problemi

il 16% ha avuto litigi con i familiari o gli amici almeno una volta al mese a causa del tempo che trascorrevano su internet, e il 13% ha dedicato meno tempo di quanto avrebbe dovuto a amici e familiari, o ai compiti. Il 10% ha provato disagio quando non poteva essere online per qualche motivo e altrettanti si sono trovati a navigare anche quando non erano particolarmente interessati. Infine, il 10% ha provato senza successo a trascorrere meno tempo su internet.



Fonte: Prof. Piermarco Aroldi (Unicatt)

Computer literacy:
riguarda le conoscenze
minime di hardware e
software, del sistema
operativo e di
navigazione in Internet.

Information literacy:
la capacità di
individuare, cercare,
selezionare, salvare e
archiviare l'informazione
di interesse

Warschauer

Literacy

Multimedia literacy:
la capacità di saper
gestire, comprendere e
produrre un *ambiente
multimediale* in cui i vari
codici e linguaggi
interagiscono
continuamente.

*Computer-mediated
communication literacy:*
competenze e abilità
indispensabili per comunicare
efficacemente online, per
postare e twittare nei social
network etc.



napalm51

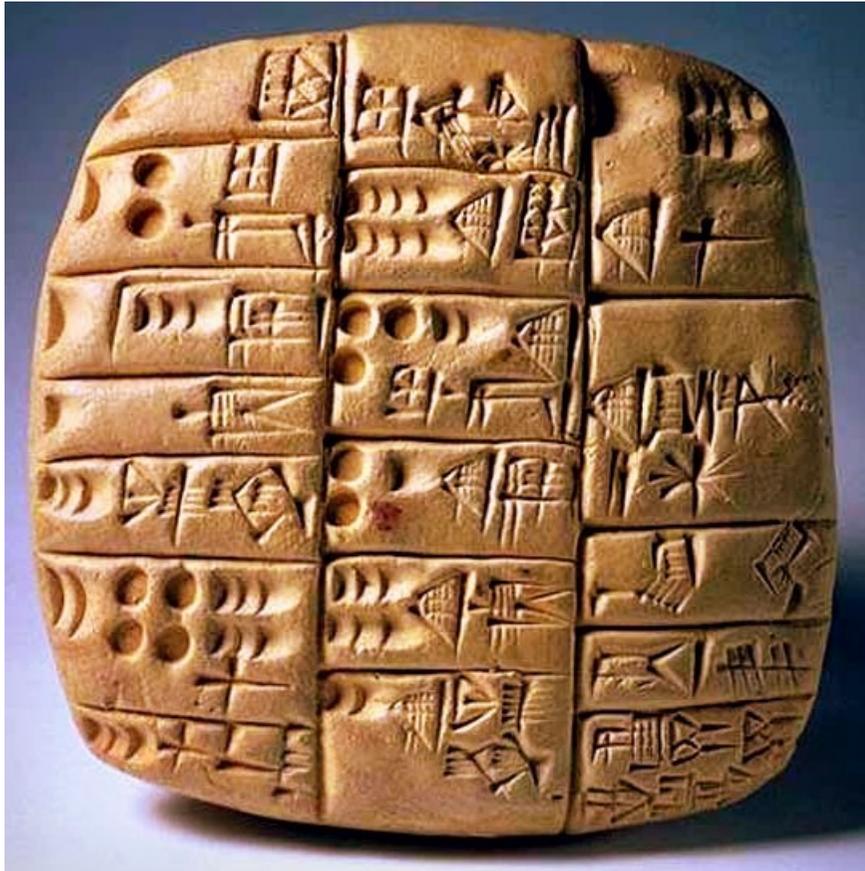




UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Nuovi media e media tradizionali





«Non è più come una volta, i giovani non sono più forti, decisi ed entusiasti della vita come lo eravamo noi; e poi questa mancanza di valori, di rispetto per gli adulti, per la cultura, non porterà certo a nulla di buono. Povera società del futuro! Dove andremo a finire?».

Lettera incisa su una mattonella d'argilla che un maestro sumero manda ad un collega nel terzo millennio avanti Cristo.

Contesto di definizione generazionale

Giovani vs Adulti

Socializzazione rovesciata

Nativi digitali vs
Immigrati digitali

Retoriche interpretative

Allarmi sociali

Semplificazioni di senso comune

Rischi vs risorse

Media tradizionali
e nuovi

COSA FANNO RAGAZZE E RAGAZZI ONLINE

(Fonte EuKids Online 2018)

	9-12 anni		13-17 anni		totale
	M	F	M	F	
Ho comunicato con familiari o amici	60%	66%	89%	86%	77%
Ho guardato dei video online	53%	45%	70%	61%	59%
Ho visitato un social network	24%	36%	76%	79%	58%
Ho ascoltato musica online	33%	27%	67%	59%	50%
Ho utilizzato internet per i compiti scolastici assegnati a casa	28%	25%	42%	45%	37%
Ho giocato a giochi online	44%	9%	46%	21%	30%
Ho navigato per cercare oggetti da acquistare o per vederne i prezzi	10%	6%	21%	28%	18%
Ho partecipato ad un gruppo online, i cui componenti condividono i miei stessi interessi o hobby	9%	6%	24%	22%	17%
Ho cercato informazioni riguardo ad opportunità di studio, di corsi extrascolastici o di lavoro	6%	5%	26%	18%	15%
Ho letto le notizie/ guardato i notiziari online	6%	1%	12%	10%	8%
Ho utilizzato internet per parlare con persone di altri paesi	3%	6%	8%	11%	8%
Ho cercato informazioni sulla salute per me stesso/a o per qualcuno che conosco	2%	4%	9%	11%	7%
Ho creato un mio video o la mia musica e l'ho caricato/a per condividerlo/a	3%	7%	11%	5%	7%
Ho partecipato ad una campagna o una protesta online, o ho firmato una petizione online	2%	0%	6%	4%	3%
Ho discusso online di questioni politiche o sociali con altre persone	3%	0%	6%	3%	3%

CON CHI PARLANO IN CASO DI PROBLEMI IN INTERNET (Fonte: EuKids Online 2018)

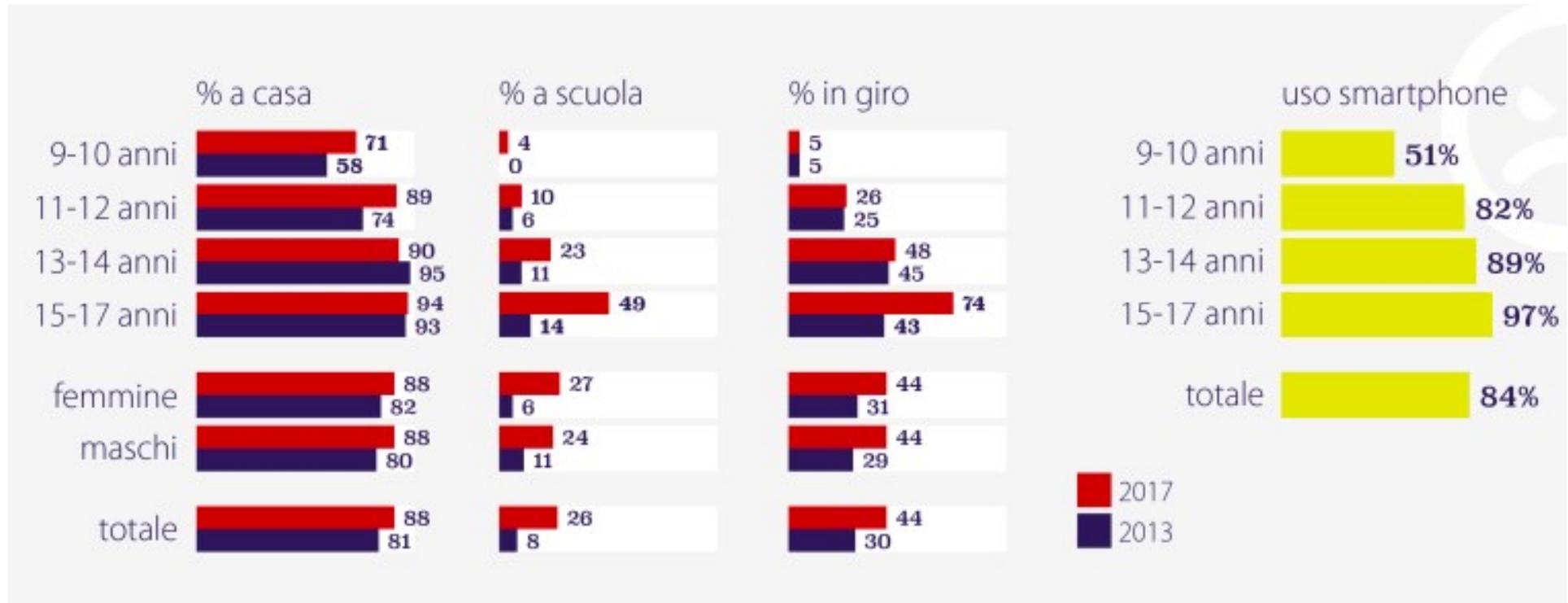
Un amico più o meno della mia età	47%	Altro adulto di cui mi fido	1%
Mia madre o mio padre	38%	Qualcuno che per lavoro aiuta i bambini/ragazzi (es. un assistente sociale)	0%
Non ne ho parlato con nessuno	25%	Qualcun altro	0%
Mio fratello o mia sorella	6%	Non so	0%
Un insegnante	2%	Preferisco non rispondere	0%

COSA FANNO RAGAZZE E RAGAZZI QUANDO INCONTRANO UN PROBLEMA

(Fonte EuKids Online 2018)

Ho ignorato il problema o ho sperato che il problema sparisse da solo	35%	Ho smesso di usare internet per un po'	7%
Ho chiuso la finestra (la pagina del sito) o l'app sul cellulare	27%	Mi sono sentito/a un po' in colpa per quello che è successo	5%
Ho bloccato la persona impedendole di contattarmi	22%	Ho cercato di vendicarmi dell'altra persona	3%
Ho cercato di convincere l'altra persona a lasciarmi stare	14%	Ho riportato il problema online	2%
Ho modificato le impostazioni di privacy/del mio contatto	10%	Altro	3%
Ho cancellato tutti i messaggi dell'altra persona	9%	Non so	6%
		Preferisco non rispondere	0%

USO QUOTIDIANO DI INTERNET E SMARTPHONE



Fonte: EuKids Online
2018

