



---

# BILANCIO SOCIALE 2020

---

Jonathan Cooperativa Sociale



JONATHAN COOPERATIVA SOCIALE  
Via Cavalieri di Vittorio Veneto 29/A  
35016 Piazzola sul Brenta (PD)  
[www.jonathancoop.com](http://www.jonathancoop.com)

## LETTERA AGLI STAKEHOLDER

*Il 2020 è stato un anno particolarmente complicato per tutti, ma più che ricordare le molte difficoltà, non solo pratiche ma anche dal punto di vista emotivo, che tutti abbiamo dovuto affrontare, preferiamo condividere con voi la soddisfazione per **l'impegno e la passione** che tutto lo staff ha saputo dimostrare in queste difficili circostanze **per trovare soluzioni che consentissero di adattarsi alla nuova situazione.***

*Nei mesi di lockdown ci siamo continuamente confrontati su due questioni cruciali: in primis su come riuscire a dotarci, nel minor tempo possibile, di conoscenze e strumenti utili a continuare il nostro lavoro anche in remoto, mettendoci in sicurezza, ma senza penalizzare l'utenza o la qualità del nostro lavoro.*

*E poi ci siamo interrogati su come reagire e rispondere con prontezza ai nuovi bisogni sorti con questa pandemia, tramite una stretta collaborazione con le Pubbliche Amministrazioni e le altre Organizzazioni del Terzo Settore.*

*Ci siamo avventurati in un nuovo filone progettuale mai percorso prima: quello dei **webinar online**. Questa esperienza è servita da un lato per rispondere al bisogno di conoscenza di cittadini e cittadine in merito alle nuove forme di sussidio: bonus babysitter, contributi, buoni spesa, regolamentazione del lavoro domestico, ecc.; e dall'altro per consentirci di proseguire i percorsi formativi avviati pre-covid. Abbiamo in tal modo rimodulato i corsi dedicati a babysitter e tutor dei compiti, cercando (malgrado la modalità online) di preservare il più possibile l'approccio dell'educazione attiva che contraddistingue il nostro modo di fare formazione (un approccio che alla lezione frontale preferisce momenti di confronto e scambio di esperienze, ricerca di soluzioni che partono dall'esperienza personale dei partecipanti e partecipazione attiva). Grazie a questo riassetto è stato possibile completare entro la fine dell'anno e mettere in rete **ben tre Albi intercomunali Babysitter e Tutor dei compiti** che sono di supporto alle famiglie di 15 comuni dell'Alta Padovana. Abbiamo attivato il **sostegno scolastico da remoto**; riaperto appena possibile gli **Sportelli Donna e Sportelli Punto Famiglia** (seppur offrendo il servizio via telefono o videochiamata per tutelare utenti e operatrici); fornito **formazione sulla normativa sulla sicurezza** a quasi un centinaio tra tutor, babysitter, animatori e volontari.*

*Tra maggio e giugno siamo riusciti a organizzare i **centri estivi a Piazzola e Loreggia, in sicurezza** e in tempo da record (visto il ritardo con cui sono uscite le stringenti direttive ministeriali) e a un costo accessibile, grazie all'aiuto di molti volontari che ci hanno dato dimostrazione del fatto che il nostro lavoro di questi anni sul territorio (in termini di coinvolgimento dei giovani e dei cittadini in azioni di cittadinanza attiva e solidarietà) ha dato i suoi frutti.*

*Abbiamo attivato il **portale welfarebenecomune.it**: una piattaforma a disposizione delle pubbliche amministrazioni e dei cittadini, utile per la rapida distribuzione di voucher e buoni spesa, ma anche per diffondere informazioni sui servizi pubblici e privati disponibili sul territorio (es. baby-sitting, consegna spesa e medicinali a domicilio, supporto psicologico ecc.) destinati alle molte famiglie in situazione di necessità. L'esperienza è stata scelta da diversi comuni del padovano e del Veneto e continua tutt'ora positivamente, proprio perché ideata per adattarsi alle esigenze che di volta in volta emergono, semplificando le procedure burocratiche.*

*A luglio abbiamo attivato **progetti per favorire la socialità fra i giovani, all'aperto** e sempre in sicurezza; ad agosto e settembre ci siamo adoperati per il **supporto allo studio** in numerosi comuni, in vista delle riaperture scolastiche e a settembre-ottobre abbiamo coinvolto centinaia di giovani in **corsi gratuiti per sviluppare creatività, competenze utili nel mondo del lavoro e socialità**; il tutto preparando un piano B (trasposizione dei*

*percorsi formativo via webinar) in vista di misure di sicurezza più restrittive che si sono, poi, purtroppo verificate e ci hanno costretto a continuare online.*

*Negli ultimi mesi dell'anno abbiamo aperto una **campagna di socializzazione** che ha portato nuovi soci alla Cooperativa e poi convocato l'assemblea per eleggere il **nuovo Consiglio direttivo** che ci tragherà per il prossimo triennio.*

**Abbiamo cercato in tutti i modi possibili di costruire comunità.**

*Ora stiamo facendo tesoro del bagaglio che abbiamo realizzato in questi mesi: l'importanza del mettere in rete conoscenze, competenze e strategie per trovare soluzioni; lo smart working bilanciato come strumento per conciliare vita e lavoro e garantire a tutti di poter lavorare anche in periodi di difficoltà (che tutti prima o poi si trovano ad affrontare); le molteplici possibilità di educare offerte dalle nuove tecnologie e la necessità di **educare all'uso consapevole delle nuove tecnologie**. La consapevolezza che di fronte all'eccezionalità degli eventi bisogna sperimentare, reagire prontamente e con intraprendenza, ma mettendo sempre la persona al centro di ogni ragionamento.*

*Ma resta per noi fondamentale ripartire puntando sul valore **della compresenza, della relazione, della socialità e della possibilità di esprimersi e condividere emozioni, paure e speranze...** del benessere della persona.*

*Questo primo Bilancio Sociale rappresenta un nuovo punto di partenza per noi di Jonathan Cooperativa Sociale, un punto di partenza forte dell'esperienza dei primi dieci anni di vita e attività, più questo ultimo undicesimo anno in cui ci siamo reinventati e al contempo rafforzati nei nostri obiettivi e valori.*

*Sarà un bilancio sociale particolarmente lungo e dettagliato, proprio perché è il primo e vuole essere un punto di riferimento per noi e per chi vorrà capire a fondo come lavoriamo.*

*Vi auguriamo buona lettura!*

*Silvia Ranzato*  
Presidente Jonathan Cooperativa Sociale

## Nota: il perché di un Bilancio Sociale

La realizzazione di questa prima edizione del bilancio sociale ci ha permesso di affiancare al “tradizionale” bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce **una valutazione pluridimensionale (non solo economica, ma anche sociale e, in parte, anche culturale e ambientale)** del valore creato dalla cooperativa.

Il Bilancio di Esercizio redatto annualmente è un documento essenziale per dare conto dei “numeri” finanziari, patrimoniali ed economici dell'cooperativa, indispensabili per conoscere l'ordine di grandezza in cui ci si muove e l'ammontare di risorse a disposizione per il raggiungimento degli scopi statutari.

Tuttavia, i dati contabili da soli non esprimono in alcun modo il “portato” dell'operato associativo, in termini di **valore aggiunto alla ricchezza collettiva non economica, fatta di quelle esperienze, valori e legami che costituiscono la trama invisibile che tiene insieme una società, in una parola la “cultura”** che così profondamente ne determina le condizioni di vita e l'evoluzione o involuzione nel corso del tempo.

Per questo, accanto al Bilancio di Esercizio, nasce l'esigenza di fornire un Bilancio Sociale, che rendiconti le attività svolte nei seguenti ambiti:

- **PRIMA PARTE:** metodologia adottata, informazioni generali sulla cooperativa, mission/finalità/valori, organizzazione/struttura/governo/amministrazione, descrizione delle persone che operano con la cooperativa, rete e mappa degli stakeholder
- **SECONDA PARTE:** descrizione delle attività svolte con illustrazione dei bisogni specifici a cui si intende rispondere, indicatori di risultato, ricadute sul B.E.S. (Benessere Equo e Sostenibile) e sugli SDGs dell'ONU (Obiettivi di Sviluppo Sostenibile).
- **TERZA PARTE:** sintetica analisi delle voci di bilancio e del valore aggiunto prodotto.

Il bilancio sociale, infatti, **tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa** e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività svolte.

La diffusione del bilancio sociale sarà realizzata tramite diversi canali:

- verso l'esterno con la pubblicazione sul nostro sito internet e la disponibilità di documentazione cartacea nelle sedi dei servizi per tutte le persone interessate;
- verso l'interno, ai soci e ai collaboratori, per informarli e per creare momenti di confronto sia durante l'assemblea che nel corso dell'anno.

## RIFERIMENTI NORMATIVI E METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

### Riferimenti normativi

Il presente bilancio sociale è stato redatto facendo riferimento principalmente alle Linee Guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo Settore ai sensi dell'art. 14 comma 1, Decreto Legislativo n. 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art. 9 comma 2 Decreto Legislativo n. 112/2017.

## LA NOSTRA COOPERATIVA SOCIALE

### Informazioni generali

Denominazione	Jonathan Cooperativa Sociale
Indirizzo sede legale	Via Corsica n. 2 – 35016 – Piazzola Sul Brenta (PD)
Indirizzo sede operativa	Via Cavalieri di Vittorio Veneto 29A 35016 Piazzola Sul Brenta (PD)
Forma giuridica	Società Cooperativa a responsabilità limitata
Tipologia	Cooperativa di tipo A
Data costituzione	17/2/2009
CF	04367870286
P. IVA	04367870286
N. iscrizione Albo Nazionale società coop.	A196926
Telefono	3202221500
Fax	049/9271305
Sito internet	<a href="http://www.jonathancoop.com">http://www.jonathancoop.com</a>
Email	<a href="mailto:info@jonathancoop.com">info@jonathancoop.com</a>
Pec	<a href="mailto:jonathancoop@legalmail.it">jonathancoop@legalmail.it</a>
Appartenenza a reti associative	WelfareX

### Mission

Jonathan è una cooperativa sociale di tipo A, senza fini di lucro, nata nel 2009 a Piazzola sul Brenta (Padova). Opera in diversi ambiti di intervento, tra i quali la promozione sociale e culturale, l'educazione e la formazione, la tutela ambientale, la promozione dei diritti umani e le pari opportunità.

Jonathan è una squadra di persone motivate, con alle spalle percorsi formativi e lavorativi diversi; in questo modo possiamo garantire una maggiore cura nella progettazione dei nostri interventi.

Con passione, ci prefiggiamo l'obiettivo di promuovere il benessere della comunità, dando spazio e valore alle potenzialità del singolo in un'ottica di cittadinanza attiva.

## Vision

La nostra vision è che ogni individuo possa contribuire consapevolmente alla crescita e allo sviluppo della comunità in senso sostenibile e nel rispetto dei diritti umani.

Jonathan Cooperativa Sociale ha costruito nel tempo una fitta e solida rete di collaborazioni. Ci affianchiamo alle famiglie, al mondo della scuola e dell'università, ai servizi socio-sanitari, alle associazioni, alle imprese e alle amministrazioni locali per costruire insieme partnership virtuose, capaci di rispondere al meglio ai bisogni della collettività, offrendo consulenza nella progettazione di interventi in materia di politiche di genere, promozione socio-culturale e tutela e valorizzazione del territorio.

## Valori di riferimento

Crediamo che:

- la cooperazione rappresenti un metodo di lavoro equo e giusto, in grado di mettere insieme le competenze, favorire il confronto e l'aiuto reciproci;
- la modalità di lavoro cooperativo consenta di non puntare esclusivamente all'utile, ma che miri a diversi valori che possono portare un valore aggiunto nel mondo del lavoro e per la collettività;

I nostri principali valori di riferimento sono quelli riferiti **all'Economia Civile**.

Come è noto si sta diffondendo una cultura civile che valuta le organizzazioni per la loro capacità di non limitarsi a realizzare un profitto o a descrivere "buone azioni" ma di creare valore per tutti i propri stakeholder. L'idea della matrice civile nasce sia per la crisi del modello economico e di quello di welfare, sia per le riforme in atto ma soprattutto per il cambiamento della logica sulla responsabilità, da cui deriva che i concetti di sostenibilità economica, sociale e ambientale debbano essere integrati e condivisi, dalla progettazione alla misurazione e comunicazione, con la comunità di appartenenza. Il potenziale impatto di una pratica innovativa sul contesto sociale, infatti, si ritiene tanto più elevato quanto più inclusivo è il processo di coinvolgimento di un'organizzazione nell'ambiente circostante e della comunità, inteso come l'insieme ampio degli stakeholder, secondo modelli in continua evoluzione.

Di seguito vengono descritti i valori di riferimento dell'Economia Civile che sono anche i nostri.

### Fiducia

La fiducia è il lubrificante del sistema sociale e quindi anche delle imprese. Senza fiducia nessun sistema economico può funzionare. Senza fiducia, che è quel misterioso fattore di prevedibilità dei comportamenti degli altri, bisognerebbe ricorrere anche per le cose più minime a contratti, a scambi, alla logica dei premi e delle punizioni, i quali però da una parte sono imperfetti ed incompleti e dall'altra possono avere effetti controproducenti, perché generano conflitti e tensioni. Senza fiducia ogni impresa imploderebbe.

### Reciprocità

La reciprocità è la principale legge della vita in comune. È una e molte al tempo stesso. Ogni rapporto in cui ci sia un dare e un ricevere mutuo è una forma di reciprocità, ma esistono diversi registri o forme della reciprocità, che vanno dalla più semplice, il contratto, alla più sofisticata, che possiamo chiamare "reciprocità incondizionale", dove non si pretende la risposta in modo diretto, ma se manca o non è pienamente corrisposta significa che la relazione è malata e il rapporto compromesso.

### Beni relazionali

Sono quei beni che vengono prodotti dalle relazioni umane. Sono tipici delle reti informali, delle reti associative, dei sistemi sociali. La caratteristica fondamentale è che richiedono una forma di condivisione volontaria come condizione necessaria per esistere. Sono beni che esistono in quanto due o più persone si incontrano ed entrano in una relazione di scambio reciproco. L'apertura a questa dimensione relazionale è fondamentale per capire

come anche tutte le relazioni economiche, un tempo interpretate solo come luogo di massimizzazione dei risultati, si intreccia invece con il calore e le incertezze delle relazioni interpersonali.

### **Virtù**

L'economia civile si fonda sulle virtù civiche e sulla natura socievole dell'essere umano che per natura è portato alle relazioni con gli altri. La virtù non deve esprimersi ed essere coltivata soltanto nella vita privata e familiare o in momenti speciali ed eroici ma può manifestarsi anche nella vita pubblica e nelle relazioni civili della vita quotidiana, quindi anche nel mercato. Le virtù si potrebbe dire che crescono con l'uso e si perdono se non vengono praticate, coltivate e persino premiate e riconosciute dal sistema sociale. Hanno a che fare dunque sia con la dimensione dell'agire umano che con i sistemi culturali nei quali la persona è inserita.

### **Cittadinanza**

Due sono i principali modelli di ordine sociale che si sono affermati in Occidente: il modello della polis greca e quello della civitas romana. Quest'ultima, a differenza della prima, è un tipo di società includente di tipo universalistico e ciò nel senso che l'organizzazione sociale è tale che tutti devono poter essere accolti nella città, sotto l'unica condizione che se ne rispettino le leggi e i principi fondamentali del vivere comune. È sul fondamento valoriale della civitas che rende avvio in Italia il modello della civiltà cittadina, una delle più straordinarie innovazioni sociali nella storia dell'umanità.

### **Bellezza**

Prendersi cura dei propri luoghi di vita genera una bellezza civile, pubblica, esposta allo sguardo degli sconosciuti che ricorda quella delle città medievali dove le facciate erano il luogo nel quale l'architettura si mostrava verso la strada, rivelando la propria integrazione profonda con essa e con lo spazio pubblico. La bellezza civile è condivisa, si offre alla vista dei molti, non si ritrae entro recinti e protezioni, non si compiace di un lusso accessibile a pochi, ma si espone in regalo per tutti, alla vista dei poveri come dei ricchi. Questa bellezza è terapeutica, che consente alle persone di coltivare la dignità delle loro vite, di risvegliare senso di appartenenza ad un luogo e a una comunità.

### **Beni comuni**

Se prima l'attenzione era tutta rivolta alla produzione dei beni privati, alla loro scarsità dei beni, al modo in cui essi erano ripartiti tra gli individui, oggi l'attenzione delle scienze sociali è tornata ad interrogarsi su quei beni non divisibili, ma collettivi, la cui esistenza è a vantaggio di tutti e il cui consumo porta alla tragedia collettiva come l'acqua, il suolo, l'aria ma anche la democrazia, il diritto di parola, l'educazione. I beni comuni fanno riferimento a risorse materiali o immateriali, al loro uso individuale e collettivo, al modo in cui una comunità li genera, li crea, li difende nel tempo. Sono beni di tutti e di nessuno, nel senso che nessuno può escluderne qualcun altro dall'uso, sono fragili e soggetti a dissipazione.

### **Cooperazione**

La cooperazione - come movimento sociale ed economico - è il frutto maturo dell'economia capitalistica. Non a caso nasce in paesi come Francia e Gran Bretagna nella seconda metà dell'800. La cooperativa, per nascere e soprattutto per fiorire, ha bisogno di un forte spirito associativo e di un mercato ben funzionante. La culla del cooperativismo non poteva che essere l'Europa, una regione dove, a partire dall'Umanesimo civile (XV secolo) e sotto l'impulso decisivo dell'Illuminismo di marca italiana e scozzese, queste due componenti hanno trovato un fertile terreno di coltura. Tutti i grandi economisti liberali riconoscevano e sostenevano che la cooperazione, per i fini di mutualità che persegue e per la sua governance democratica, fosse una forma di impresa civilmente superiore.

### **Benessere collettivo**

L'idea centrale della sussidiarietà circolare è che non solo l'ente pubblico (o il mercato), ma tutta la società deve farsi carico del welfare. E ciò a partire dalla considerazione che i portatori di bisogni sono anche portatori di conoscenze e di risorse. Da ciò deriva una duplice conseguenza. Primo: l'ente pubblico non è l'unico e esclusivo titolare del diritto-dovere di erogare servizi di welfare destinati ai propri cittadini e, specialmente, del potere di definire da solo i modi di soddisfacimento dei bisogni individuali. Secondo: gli enti del terzo settore e della

società civile organizzata assumono un ruolo cruciale nell'individuazione dei bisogni e nella generazione di soluzioni e politiche.

### **Ambiente**

Oggi non è più pensabile occuparsi di povertà, di welfare o di salute senza occuparsi di ambiente e territorio. E la tutela dei luoghi non può prescindere dalle necessità dell'uomo. La gravità delle crisi ambientali e sociali, le devastazioni del patrimonio naturale e artistico ma anche la banalità del male di tante decisioni riguardanti il territorio, incuria, mancanza di prevenzione, assenza di controlli, non curanza del rischio e della fragilità dei luoghi, violazione delle regole, richiedono una presa di posizione più forte. La terra non è solo strumento, fattore di produzione, piattaforma. Agisce e reagisce, cambia e si trasforma, a livello chimico, biochimico, geologico; reagisce all'uomo e alle sue azioni, talvolta si ribella con forza.

### **Lavoro**

Il lavoro oggi è sottoposto ad una tensione paradossale: da una parte la nostra vita e le nostre famiglie sembrano essere occupate o invase interamente dal lavoro; dall'altra, però, il lavoro è minacciato, precario, fragile, insicuro, sempre più vulnerabile. L'attuale cultura al tempo stesso esalta e deprime il lavoro. Da una parte, infatti, nessuna cultura come la nostra magnifica l'attività lavorativa, d'altra parte, nessuna cultura usa e strumentalizza il lavoro per uno scopo sempre più "esterno" all'attività lavorativa stessa: non lo valorizza in sé ma lo asservisce al profitto. Oggi si lavora, ad un tempo, troppo e troppo poco. Il lavoro ha però soprattutto a che fare con il senso, con l'orizzonte della vita umana, con il valore del saper e del saper fare.

### **Valore**

Valutare significa "dare valore" e non meramente misurare e giudicare. Negli ultimi anni anche nel mondo dell'impresa sociale e della cooperazione è entrata l'idea che bisogna saper riconoscere e valutare la propria capacità di essere civili, individuando una metrica sufficientemente precisa e saggia tale da garantire il rispetto dell'identità dell'impresa. Una metrica che superi le logiche di misurazione strettamente legate al mondo capitalistico e che sia in grado di valorizzare gli elementi e i percorsi di innovazione sociale di cui le imprese civili si fanno portatrici nei mezzi e nei fini del loro agire.

### **Gratuità**

La vita in comune sarebbe impensabile senza comportamenti ispirati a gratuità. Senza gratuità non c'è incontro pienamente umano con l'altro; senza gratuità non si può generare fiducia, senza la quale né la società né il mercato possono funzionare. La sfida dell'economia civile è riconsiderare il valore, anche economico, di una relazionalità a più dimensioni, aperta al contratto ma anche all'eccedenza, all'incontro con l'altro ispirato a gratuità. La gratuità non equivale al gratis, di cui spesso è il suo opposto: l'atto gratuito non corrisponde infatti ad un prezzo nullo ma ad una assenza di prezzo o, più propriamente, ad un prezzo infinito. Solo l'umano conosce il gratuito perché è mosso da motivazioni interiori intrinseche e non da incentivi esterni.

### **Innovazione**

Innovazione è parola della botanica. La si usa per i germogli e per i nuovi rami. Le innovazioni hanno quindi bisogno di radici, di terreno buono e di una pianta viva. Sono vita che fiorisce, generatività in atto. E quelle innovazioni che diventano cibo, giardini, parchi, richiedono anche il lavoro e la pazienza del contadino o del giardiniere, che le accompagnano e accudiscono durante i geli dei duri inverni. È così che il germoglio sviluppa e diventa fiore, la vigna produce buon vino, la pianta di fico torna a generare frutti dopo anni di sterilità, e si salva. Innovare significa avere occhi capaci di vedere opportunità di mutuo vantaggio e di crescita comune.

### **Creatività**

Perché un'organizzazione si mantenga vitale, ci vuole creatività: una forte abilità di leggere le cose nuove di quest'epoca e una altrettanto forte capacità di individuare il campo giusto su cui intervenire. La creatività non riguarda solo i singoli ma anche le organizzazioni, che possono diventare creative. Questa creatività non coincide naturalmente con il pensiero di gruppo o con il pensiero della maggioranza, dannoso e controproducente. Ha a che fare con le differenze, con la biodiversità, con il confronto dialettico, che spinge l'impresa alla ricerca di sempre nuove sintesi.

## STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

### Base Sociale di Jonathan Cooperativa Sociale

Al 31/12/2020, la Cooperativa registra 15 soci: **5 soci volontari e 10 soci lavoratori**.

### Assemblea dei Soci

L'assemblea, a cui sono invitati a partecipare tutti i soci della Cooperativa, si riunisce annualmente al fine di approvare il bilancio di esercizio e il bilancio preventivo e, ogni 3 anni, eleggere il Consiglio Direttivo.

Nel 2020 si è riunita 2 volte: il 16 luglio 2020 (per l'approvazione del bilancio) e 12 novembre 2020 (per l'elezione del nuovo Consiglio Direttivo).

### Consiglio Direttivo

A fine 2020 il nuovo Consiglio Direttivo della Cooperativa è stato eletto dall'Assemblea dei Soci. Sono stati confermati 4 membri su 5; alla presidente Antonella Dorio succede ora Silvia Ranzato (nuovo membro del Direttivo subentrata al consigliere Filippo Facco).

I nuovi amministratori della cooperativa e componenti del Consiglio Direttivo (in carica da novembre 2020 e per i prossimi 3 anni) sono:

Nome e cognome	Carica
Silvia Ranzato	Presidente
Alice Marcellina Trevelin	Vicepresidente
Dario Cappellaro	Componente
Antonella Dorio	Componente
Nadia Dalla Costa	Componente

### Compensi, anticipazioni e crediti ad Amministratori

*Gli Amministratori non percepiscono alcun compenso per la carica. Si precisa che nell'esercizio in commento nessuna anticipazione e nessun credito sono stati concessi ad amministratori, come pure non sono state prestate garanzie o assunti impegni nei confronti dei medesimi amministratori.*

Il CdA di Jonathan Cooperativa Sociale nell'anno 2020 si è riunito una trentina di volte (anche vista la necessità di adeguarsi a una situazione in continua evoluzione a causa della pandemia) e la partecipazione media è stata del 90%. Le riunioni si sono svolte sia da remoto che in compresenza (a seconda delle diverse disposizioni vigenti).

L'assemblea, invece, si è riunita 2 volte: il 16 luglio 2020 (per l'approvazione del bilancio) e 12 novembre 2020 (per l'elezione del nuovo Consiglio Direttivo).

## LE PERSONE E LA RETE

### Persone che operano con l'ente

#### Persone a rapporto di lavoro con la Cooperativa

Il totale dei **lavoratori dipendenti** nel 2020 è: **15** (3 maschi, 12 femmine)

Età media dei dipendenti: 40 anni

Viene applicato il CCNL Coop delle Cooperative Sociali.

Si rende opportuno specificare che Jonathan risulta essere di diritto cooperativa a mutualità prevalente, in quanto il legislatore all'art. 111 septies delle disposizioni transitorie al nuovo codice civile, prevede espressamente che le cooperative sociali che rispettino le norme di cui alla L. 381/91 siano da considerarsi a tutti gli effetti cooperative a mutualità prevalente indipendentemente dai requisiti richiesti dall'art. 2513 del c.c..

## Collaboratori

Per alcune attività occasionali (come: centri estivi, eventi o spettacoli, formazioni, conferenze, ecc.) la Cooperativa si avvale di **collaboratori e collaboratrici**. Nel 2020 il 74% dei collaboratori aveva un'età inferiore ai 35 anni.

## Volontari

Volontari e volontarie che hanno collaborato con la Cooperativa nel 2020: **79**

**Progetti e attività in cui sono stati/e coinvolti/e:** Centri Estivi di Piazzola sul Brenta e Loreggia (supporto agli animatori, pulizia locali, organizzazione delle attività), Mapu Festival (allestimento e logistica, area ristoro, sicurezza e prevenzione).

**Azioni di coinvolgimento, formazione:** per il coinvolgimento dei volontari Jonathan dirama degli appelli tramite i propri socialnetworks (Facebook e Instagram) relativamente a specifici progetti o attività; contatta direttamente volontari precedentemente coinvolti nelle attività della Cooperativa (tramite gruppi Whatsapp o chiamata diretta) o si avvale del passa-parola.

La Cooperativa dedica diversi incontri alla creazione dell'equipe di lavoro, cercando di creare affiatamento fra lo staff (lavoratori, collaboratori e volontari) e formare adeguatamente tutti sulle mansioni richieste, nonché norme relative alla sicurezza sul lavoro.

Nel 2020 abbiamo riscontrato un altro numero di giovani (in buona parte minorenni) che si sono offerti di prestare il proprio tempo e le proprie energie alle attività della Cooperativa.

Riteniamo che questo incremento sia da interpretarsi come il desiderio di fare qualcosa di utile per la collettività in un periodo storico particolarmente difficile, ma anche un bisogno di tornare ad attività che favoriscano la socializzazione e lo svago.

Siamo felici di constatare che Jonathan si sia dimostrata in grado di aggregare e incanalare positivamente questi bisogni. Il lavoro dei volontari è stato fondamentale per garantire la sicurezza e la qualità delle nostre attività, anche viste le stringenti norme su igienizzazione e distanziamento.

## Tirocinanti, studenti in alternanza scuola lavoro, Volontari del Corpo Europeo di Solidarietà

A causa del covid le attività di accoglienza e formazione di tirocinanti, volontari europei e studenti in alternanza scuola lavoro, asset della nostra cooperativa dalla sua nascita fino a inizio del 2020, sono state, in larga parte, sospese.

## Formazione

Nell'anno 2020, si sono svolti i seguenti corsi di formazione dedicati al personale della cooperativa, volontari e collaboratori:

- Formazione sul bilancio Sociale: 4 ore (online), 15 partecipanti
- Formazione progetto welfare e funzionamento piattaforma (online): 2 ore, 14 partecipanti
- Formazione Primo soccorso: 4 ore, circa 50 partecipanti (online)
- Formazione sul Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro e Piano di intervento per il contenimento dell'infezione da SARS-CoV-2: circa 50 partecipanti
- Design Thinking: 12 ore, 12 partecipanti

Nel corso del lockdown (marzo-maggio 2020), è stata promossa la partecipazione degli operatori a corsi, convegni e seminari online, con l'obiettivo di garantire percorsi di formazione permanente relativi a tematiche sociali.

Alla ripresa delle attività lavorative sono stati sostenuti scambi ed integrazioni di competenze interne, attraverso il confronto costante e progettualità comuni.

Nel 2020 è stato doveroso inoltre **potenziare percorsi di formazione e aggiornamento in materia di sicurezza del lavoro e primo soccorso** con appositi moduli sul **Piano di intervento per il contenimento dell'infezione da SARS-CoV-2**, in modo tale da garantire servizi e prestazioni sicure e di qualità nei confronti dei nostri utenti.

## Interlocutori sociali

Jonathan Cooperativa Sociale ha costruito nel tempo una fitta e solida rete di collaborazioni: ci affianchiamo alle **famiglie**, al mondo della **scuola** e dell'università, alle **amministrazioni locali** e al variegato mondo del **Terzo Settore** (Cooperative, Associazioni, Fondazioni, ecc.), nonché ai **servizi socio-sanitari**, alle **imprese** e alle altre organizzazioni del territorio (**associazioni di categoria, sindacati, ordini e organi di rappresentanza**, ecc.) per costruire insieme partnership virtuose, capaci di rispondere al meglio ai bisogni della collettività, offrendo consulenza nella progettazione di interventi in materia di politiche di genere, promozione socio-culturale e tutela e valorizzazione del territorio.

Al centro del nostro operare c'è sempre il **singolo cittadino**: cerchiamo di ritagliare i nostri interventi sulla base dei bisogni e delle necessità che emergono dal territorio, puntando in primis sul **benessere della persona, anche in un'ottica di prevenzione**.

I destinatari che seguiamo con maggior cura e attenzione attraverso i nostri progetti sono i **minori, le famiglie, le donne e le persone che vivono in situazioni di fragilità**.

## Rete territoriale: con chi ha collaborato Jonathan nel 2020

### COMUNI

1. PIAZZOLA SUL BRENTA
2. BORGORICCO
3. CADONEGHE
4. CAMPODORO
5. CAMPOSAMPIERO
6. CAMPO SAN MARTINO
7. CARMIGNANO DI BRENTA
8. CITTADELLA
9. FONTANIVA
10. GALLIERA
11. GAZZO
12. GRANTORTO
13. LIMENA
14. LOREGGIA
15. PADOVA
16. PIOMBINO DESE
17. ROVOLON
18. SACCOLONGO
19. SAN DONÀ DI PIAVE (VE)
20. SAN GIORGIO IN BOSCO
21. SAN GIORGIO DELLE PERTICHE
22. SAN MARTINO DI LUPARI
23. SAN PIETRO IN GÙ
24. SANTA GIUSTINA IN COLLE
25. TOMBOLO
26. TREBASELEGHE
27. VEGGIANO
28. VIGODARZERE
29. VIGONZA
30. VILLAFRANCA PADOVANA
31. ZEVIO (VI)

### SCUOLE, UNIVERSITÀ

1. IC PIAZZOLA SUL BRENTA
2. IC CARMIGNANO FONTANIVA
3. IC GAZZO GRANTORTO SAN PIETRO IN GÙ
4. IC CURTAROLO-CAMPO SAN MARTINO
5. IC SANTA GIUSTINA IN COLLE
6. IC SAN GIORGIO IN BOSCO SANTA GIUSTINA IN COLLE
7. IC CAMPOSAMPIERO
8. IC VIGODARZERE
9. IC LOREGGIA
10. IIS NEWTON CAMPOSAMPIERO
11. IIS ROLANDO DA PIAZZOLA
12. ENAIP PIAZZOLA SUL BRENTA
13. UNIVERSITÀ DI TRENTO

### ASSOCIAZIONI/COOPERATIVE/ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

1. Coop. Carovana
2. Coop. La Esse
3. Coop. Fratres
4. Coop. L'incontro
5. Coop. La Bottega dei Ragazzi
6. Coop. Progetto Now
7. Coop. Trein de Vie
8. Ass. Movimentamente
9. Associazione Incontrarci
10. Associazione Time to Talk
11. Age Fontaniva
12. Auser Campo San Martino
13. Teatro Invisibile
14. Green elephant (PL)
15. Active Youth (LT)
16. Bit schulungcenter (AT)
17. Logo (AT)
18. AHA (AT)
19. Fondazione Con i Bambini
20. Fondazione Cariparo
21. CSV PADOVA
22. Gruppo Cooperativo CGM
23. Pro Loco Piazzola sul Brenta

### ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, SINDACATI, ORDINI, CONFEDERAZIONI

1. CGIL PD
2. CILS PD
3. UIL PD
4. ASCOM PD
5. CIA PD
6. CAMERA DI COMMERCIO PD
7. CNA PD
8. Coldiretti PD
9. CONFARTIGIANATO PD
10. CONFCOMMERCIO PD
11. Confcooperative Veneto
12. CONFSCOOPERATIVE PD
13. CONFESERCENTI PD
14. Confindustria PD
15. Consorzio Veneto Insieme
16. Coordinamento Pari Opportunità Interprofessionale Padova
17. Ente Bilaterale Veneto e Friuli Venezia Giulia
18. Legacoop Veneto
19. Ordine dei Commercialisti ed Esperti Contabili della Provincia di Padova
20. Ordine dei Consulenti del Lavoro

## FINALITA' E STRATEGIE

Il contesto sociale ed economico in cui ci troviamo è in continua evoluzione. Nello specifico ambito dei servizi alla persona questo momento storico ci mette di fronte a complessità e a nuovi bisogni quali ad esempio:

- la necessità di svolgere le attività con le limitazioni dovute all'emergenza Covid19 con l'impossibilità, in alcuni casi, di svolgere molte delle azioni che normalmente avvenivano in compresenza;
- la presenza di un diffuso disagio economico per le molte famiglie che hanno perso il lavoro o che si trovano in condizioni di precarietà;
- la diffusione di sentimenti di isolamento, paura, depressione
- la contrazione di risorse a disposizione degli enti locali per finanziare le politiche sociali;
- il riemergere del bisogno di partecipazione, di cittadinanza attiva: le persone manifestano nitidamente la necessità di uscire dall'isolamento, di riconnettersi in una rete;
- la necessità per gli Enti del Terzo Settore di ripensare al loro funzionamento per adeguarlo al nuovo contesto;
- l'importanza di fare rete sui territori tra istituzioni, cittadini, enti del terzo settore e imprese.

È partendo da questa analisi che si configura una nuova realtà socio-economica in cui, secondo noi, le cooperative non possono più porsi solo come attuatrici di pratiche ma devono assumere un ruolo attivo sia nei confronti dell'Ente Pubblico che della cittadinanza, avendo come obiettivo quello di integrare le risorse e le risposte ai bisogni.

Jonathan si propone di operare tramite una strategia complessiva e un'azione di sistema, in un'ottica di welfare integrato, tramite il raccordo tra i diversi soggetti pubblici e privati che a vario titolo operano nel territorio e che condividono la comune finalità di offrire ai cittadini, alle famiglie e alle imprese un benessere sostenibile. Si vuole promuovere un "welfare della comunità" attraverso l'attivazione, l'empowerment e la partecipazione attiva di tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nel sistema tramite una governance a più livelli, aperta e partecipata che permetta ai molteplici stakeholders di avere voce ed influenza sugli orientamenti generali e sulle scelte dell'Amministrazione.

In questa prospettiva di lavoro integrata, i paradigmi ai quali facciamo riferimento sono principalmente quelli del B.E.S (Benessere Equo e Sostenibile) e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU.

### Paradigma del B.E.S. (Benessere Equo e Sostenibile)

Da tempo, è in corso, a livello internazionale, un dibattito sul superamento del PIL come unico indicatore del benessere: è infatti cresciuta la consapevolezza che i parametri sui quali valutare il progresso di una società non possono essere esclusivamente di carattere economico, ma dovrebbero tener conto anche delle fondamentali dimensioni sociali e ambientali del benessere, corredate da misure di disegualianza e sostenibilità che sfuggono alla contabilità del PIL.

Gli ambiti del B.E.S. sono dimensioni molto significative anche per la nostra cooperativa che sviluppa le proprie politiche e le proprie azioni tenendoli in grande considerazione.

#### Salute

La salute rappresenta un elemento centrale nella vita e una condizione indispensabile del benessere individuale e della prosperità delle popolazioni, come documentato a livello globale dai lavori della Commissione WHO su Macroeconomics and Health (WHO 2001) e richiamato, a livello europeo, dalla Strategia di Lisbona per lo Sviluppo e il Lavoro lanciata dalla Commissione Europea nel 2000 in risposta alle sfide della globalizzazione e dell'invecchiamento.

La Costituzione dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) afferma che "la salute è uno stato completo di benessere fisico, mentale e sociale", e non consiste solo in un'assenza di malattia o infermità"

### **Istruzione e formazione**

L'istruzione, la formazione e il livello di competenze influenzano il benessere delle persone e aprono opportunità altrimenti precluse. L'istruzione non ha solo un valore intrinseco ma influenza il benessere delle persone in modo diretto. Le persone con livello di istruzione più alto hanno un tenore di vita più elevato e hanno maggiori opportunità di trovare lavoro (OECD, 2010c; Boarini and Strauss, 2010; Sianesi and Van Reenen, 2003), vivono di più e meglio perché hanno stili di vita più salutari e hanno maggiori opportunità di trovare lavoro in ambienti meno rischiosi (Miyamoto and Chevalier, 2010; La Fortune and Looper, 2009). Inoltre, a livelli più elevati di conseguimento in termini di istruzione e formazione corrispondono livelli più elevati di accesso e godimento consapevole dei beni e dei servizi culturali, e una partecipazione attiva al processo di produzione nei settori della cultura e della creatività (Eurostat, 2011).

### **Lavoro e conciliazione dei tempi di vita**

Possedere un lavoro adeguatamente remunerato, ragionevolmente sicuro e rispondente alle competenze, costituisce un'aspirazione universale degli individui adulti, contribuendo in modo decisivo al perseguimento del loro benessere. Se la mancanza di una "buona occupazione" ha senza dubbio un impatto negativo sul livello di benessere, un impatto simile può avere una cattiva distribuzione degli impegni lavorativi che impedisca di conciliare tempi di lavoro e tempi di vita familiare e sociale. Le sottodimensioni e gli indicatori scelti per rappresentare questo dominio intendono rispondere a tale approccio e, quindi, illustrare il contributo che la condizione lavorativa può dare al benessere di una società sviluppata quale quella italiana.

### **Benessere economico**

Le capacità reddituali e le risorse economiche non sono viste come un fine, ma piuttosto come il mezzo attraverso il quale un individuo riesce ad avere e sostenere un determinato standard di vita. Le variabili che possono contribuire a misurare il benessere economico includono il reddito, la ricchezza, la spesa per beni di consumo, le condizioni abitative e il possesso di beni durevoli. Come in gran parte delle altre dimensioni del benessere, non ci si può limitare allo studio dei livelli medi o mediani degli indicatori scelti, ma si deve dar conto della distribuzione nella popolazione: il giudizio sul livello di benessere materiale di una società può variare se lo stesso reddito medio complessivo è equamente ripartito tra i cittadini o è invece concentrato nelle mani di pochi abbienti.

### **Relazioni sociali**

Le reti relazionali alle quali appartengono e nelle quali si riconoscono gli individui rappresentano una risorsa importante che consente di perseguire i propri fini potendo contare su risorse aggiuntive rispetto alle dotazioni di capitale economico e culturale di cui dispone (Bourdieu, Coleman). In letteratura prevale il convincimento che un clima generalizzato di fiducia interpersonale, l'elevata partecipazione a reti associative e la diffusa presenza di cultura civica accrescano il benessere individuale e la coesione sociale, consentendo una migliore performance, una maggiore efficienza delle politiche pubbliche e un minore costo delle transazioni economiche. Nel nostro Paese di particolare interesse risultano le reti informali che comprendono l'insieme delle relazioni interpersonali che gravitano e si intrecciano attorno alle persone (relazioni familiari, parentali, amicali, di vicinato, di mutuo aiuto). All'interno di questi network si mobilitano le risorse (umane e materiali) che assicurano sostegno e protezione agli individui sia nella vita quotidiana, sia, in particolar modo, nei momenti critici e di disagio, rappresentando così un elemento essenziale di coesione sociale.

### **Politica e istituzioni**

Nell'ambito del dominio "Politica e istituzioni" i temi della partecipazione politica e della fiducia nelle istituzioni sono stati considerati all'interno di un quadro analitico organico e sistematico. Il dominio si basa sulla considerazione che la fiducia espressa dai cittadini nei confronti delle istituzioni, nonché la partecipazione civica e politica degli stessi, favoriscano la cooperazione e coesione sociale consentendo al tempo stesso una maggiore efficienza delle politiche pubbliche e un costo minore delle transazioni.

### **Benessere soggettivo**

È ormai ampiamente acquisita la nozione che attribuisce alla rilevazione degli aspetti soggettivi un alto valore informativo e analitico. Le percezioni e le valutazioni, infatti, influenzano il modo in cui le persone affrontano la vita e usufruiscono delle opportunità. Gli indicatori soggettivi rappresentano utili complementi agli indicatori maggiormente oggettivabili, in quanto consentono di valutare le eventuali divergenze tra ciò che le persone riferiscono di percepire in merito alla propria soddisfazione e ciò che viene catturato con l'osservazione statistica dei fenomeni economici e sociali. L'inclusione di indicatori soggettivi permette così di avere una visione più articolata e completa del quadro di insieme riferito alla valutazione del benessere

Il concetto di benessere (che trova un riferimento più generale nel termine di qualità della vita) è articolato in letteratura in due macro-dimensioni (Michalos, 2008; Zapf, 1975, 1984): – condizioni di vita, che presenta sia aspetti oggettivi sia soggettivi; – benessere soggettivo.

Quest'ultimo presenta un carattere di trasversalità, in quanto può essere riferito sia ad ambiti di vita specifici, sia alla vita nel suo complesso.

### **Paesaggio e patrimonio culturale**

Il dominio fa riferimento sia al paesaggio sensibile, legato ai valori affettivi e simbolici, alla memoria personale, alle abitudini della vita quotidiana, e il paesaggio geografico, che invece, è quello sedimentato dalla storia in forme caratteristiche, riconosciute dalla collettività, che conferiscono una particolare identità a un territorio. In questa accezione, il paesaggio è parte integrante del patrimonio culturale, cioè dell'eredità storica della collettività, e come tale è considerato dalla Costituzione italiana, che lo associa nella tutela al "patrimonio storico e artistico della Nazione". Al paesaggio e patrimonio culturale così considerato possono applicarsi misure oggettive, riferibili tanto alla quantificazione e qualificazione delle dotazioni territoriali, quanto all'efficacia della governance nella tutela delle dotazioni stesse. In questo senso, il grado di conservazione dei paesaggi riconosciuti di valore storico è assunto, al pari della consistenza del patrimonio artistico e monumentale, come un correlato della capacità di un territorio di rappresentare – grazie alla ricchezza del proprio patrimonio culturale e paesistico – una fonte di benessere per la collettività.

### **Ambiente**

Un ambiente naturale vitale e resiliente costituisce un requisito essenziale per garantire un autentico benessere per tutte le componenti della società. Acqua pulita, aria pura e cibo non contaminato sono possibili solo in un contesto ambientale "sano" in cui le attività umane produttive e sociali si combinano con la natura rispettandone l'integrità strutturale ed evitando che il metabolismo socio-economico (i flussi di materia ed energia attivati dall'uomo) ecceda le capacità di fornitura di materie prime e di assorbimento dei residui dell'ambiente naturale. In sintesi: se le nostre società non riescono a vivere entro i limiti di un solo Pianeta (i planetary boundaries di Rockstrom), il benessere non può essere né per tutti né duraturo.

### **Innovazione e ricerca**

L'innovazione e la ricerca e costituiscono una determinante indiretta del benessere e sono alla base del progresso sociale ed economico.

### **Qualità dei servizi**

Il legame tra disponibilità di servizi e benessere dei cittadini si fonda su un approccio interpretativo in cui gli investimenti pubblici di qualità migliorano le condizioni generali di contesto in cui vivono e operano i cittadini e le loro articolazioni sociali ed economiche.

## **Paradigma degli SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile)**

Il 25 settembre 2015 è stata adottata dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un piano di azione globale per il benessere delle persone, la protezione dell'ambiente e la prosperità dei Paesi. L'Agenda prevede di raggiungere, entro il 2030, 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals - SDGs), finalizzati a un modello di sviluppo che coniughi il progresso economico allo sviluppo

sociale e all'attenzione verso l'ambiente, in grado di assicurare una società più equa e prospera anche per le nuove generazioni che si affacciano sul pianeta.

Tali obiettivi di seguito descritti rappresentano anche gli ambiti integrati in cui si esplicano le azioni della nostra cooperativa.



Goal 1: Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo



Goal 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile



Goal 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età



Goal 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti



Goal 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze



Goal 6: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico sanitarie



Goal 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni



Goal 8: Incentivare una crescita economica, duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Goal 10: Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni



Goal 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili



Goal 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Goal 13: Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze



Goal 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile



Goal 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica



Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

## OBIETTIVI STRATEGICI

### Attività, servizi, interventi sul territorio

Obiettivi strategico	Azioni realizzate	Azioni future
Promuovere la qualità sociale come un sistema di relazioni che intreccia benessere individuale e benessere sociale, ovvero il benessere di tutti i soggetti coinvolti nel processo di vita di una comunità	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti per l'infanzia, a famiglia, i giovani e la comunità</li> <li>• Promozione delle pari opportunità e dell'inclusione;</li> <li>• Coinvolgimento degli Enti pubblici come partner strategici</li> <li>• Sviluppo della co-programmazione e co-progettazione</li> <li>• Attivazione di collaborazioni, sperimentata con famiglie e associazioni, che ci ha permesso di capire che la compresenza di operatrici/ori e volontari del territorio ha portato valore aggiunto ai servizi. Queste forme di collaborazione si sono sviluppate in modo differente a seconda della tipologia di servizio. Si sottolinea che il ruolo del volontario non prevede la sostituzione del personale della cooperativa, ma l'affiancamento e l'integrazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliare la gamma dei servizi offerti attraverso soluzioni compatibili con i problemi di risorse finanziarie degli Enti Locali</li> </ul>
Sviluppare l'offerta di nuovi servizi/progetti per rispondere ai bisogni più recenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono stati individuati nuovi settori di intervento, in particolare quello del welfare territoriale</li> <li>• Sviluppo della capacità di progettazione e ri-progettazione in itinere, per avviare nuove pratiche come la cogestione di servizi, il mutuo aiuto, la partecipazione ad attività di autogestione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proseguire nell'attività di innovazione sociale per dare risposte ai nuovi bisogni delle comunità</li> <li>• Promuovere la valutazione d'impatto sociale delle attività svolte approfondendo la teoria del cambiamento di riferimento</li> </ul>

### Collaboratori e personale

Obiettivi strategico	Azioni realizzate	Azioni future
Miglioramento dell'organizzazione interna e sviluppo dei processi che la supportano per offrire servizi di qualità in relazione al nuovo contesto sociale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si è trasferita in una sede operativa più adeguata allo svolgimento dell'attività;</li> <li>• Si è proseguito il percorso di riorganizzazione interna, concentrandosi prevalentemente nel miglioramento dei processi di lavoro degli uffici e nel costruire i meccanismi di interconnessione tra le diverse funzioni, con l'obiettivo di garantire le opportunità lavorative per i soci e rendere Jonathan sempre più adeguata e in grado di rispondere ai bisogni del contesto esterno;</li> <li>• È stato rivisto l'organigramma aziendale rendendolo più coerente con gli obiettivi strategici e le attività svolte;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento dei processi comunicativi interni;</li> <li>• Regolamentazione degli istituti relativi alla conciliazione;</li> <li>• Proseguimento nella riorganizzazione interna</li> <li>• Promuovere la valutazione d'impatto sociale delle attività</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono stati attivati incontri di approfondimento tra servizi e uffici per promuovere la conoscenza di procedure e per favorire il coordinamento e il lavoro di squadra;</li> <li>• È stato avviato un percorso di revisione del processo di progettazione e ha rilevato la necessità di inserire una nuova figura professionale esperta di progettazione e rendicontazione di progetti</li> </ul>	svolte anche tramite un confronto interno sulla teoria del cambiamento (con valore di cambiamento interno all'organizzazione)
<b>Favorire la sostenibilità dell'organizzazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È stato migliorato il controllo di gestione con l'obiettivo di monitorare l'andamento economico della Cooperativa ed attivare con tempestività tutti i correttivi eventualmente necessari;</li> <li>• Si è perseverato in una politica di contenimento dei costi nella sede e nei servizi attraverso un'analisi delle offerte dei fornitori e un'oculata gestione dei processi;</li> <li>• È stata rafforzata la politica sulla privacy complessiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proseguire il processo di miglioramento interno</li> <li>• Rilevazione interna delle competenze anche in prospettiva di sviluppo personale e di carriera</li> </ul>
<b>Partecipazione e coinvolgimento dei dipendenti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azioni di coinvolgimento attivo delle risorse umane nella vita di cooperativa al fine di farla sentire una cosa propria da vivere in prima persona, da valorizzare e da far crescere ognuno con le proprie professionalità e peculiarità.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di incontri periodici di confronto e di condivisione sulle progettualità in essere e future</li> </ul>

## Struttura di governo e amministrazione

Obiettivo strategico	Azioni realizzate	Azioni future
<b>Sviluppare la partecipazione e coinvolgimento dei soci</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È stata promossa l'adesione, da parte dei soci, al prestito sociale, in modo da permettere alla cooperativa di allargare la propria base sociale</li> <li>• è stato avviato un percorso per la promozione della partecipazione dei soci alla governance della cooperativa, con l'obiettivo di consentire a tutti gli interessati di acquisire maggiori competenze</li> <li>• Nella prima parte dell'anno sono stati promossi percorsi di partecipazione alla vita della cooperativa da parte dei soci, attraverso l'organizzazione di momenti aggregativi; purtroppo, a causa del Covid, questo genere di attività è stata sospesa a partire da marzo 2020</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proseguire con l'allargamento della base sociale</li> <li>• proseguire nella realizzazione di momenti aggregativi per i soci</li> </ul>

## Formazione

Obiettivo strategico	Azioni realizzate	Azioni future
<b>Sviluppare la formazione e aggiornamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È stata promossa la partecipazione degli operatori della cooperativa a corsi e convegni, con l'obiettivo di garantire percorsi di formazione permanente relativi a tematiche sociali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenere percorsi di formazione e aggiornamento in materia di sicurezza del lavoro e primo soccorso</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sono stati sostenuti scambi ed integrazioni di competenze interne, attraverso il confronto costante e progettualità comuni</li> </ul>	<p>in modo tale da garantire servizi e prestazioni sicure e di qualità nei confronti dei nostri utenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Perseguire un adeguamento relativamente alla sicurezza informatica interna.</li> <li>•Promuovere corsi di formazione finalizzati a sostenere lo sviluppo delle predisposizioni e aspirazioni dei collaboratori</li> </ul>
--	--	---

## Reti territoriali e partnership

Obiettivi strategico	Azioni realizzate	Azioni future
<b>Favorire la costruzione di reti attraverso la costruzione di alleanze e partnership</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono state attivate progettazioni complesse, intersettoriali, in partnership con altre cooperative ed associazioni del territorio</li> <li>• scambio di professionalità e competenze differenti attraverso momenti di scambio e condivisione di buone prassi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Proseguire nell'attivazione di partnership collaborative</li> </ul>
<b>Comunicazione chiara e trasparente per valorizzare il lavoro nei territori</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• confermato un piano di comunicazione, coerentemente con la vision e la mission della cooperativa, con l'obiettivo di comunicare il valore sociale del nostro lavoro</li> <li>• garantito un continuo aggiornamento del sito web che ha fatto registrare un incremento di utenti attivi del 16%</li> <li>• garantita una continua interazione con i social della cooperativa: pagina Facebook, Instagram, LinkedIn</li> <li>• promozione dell'attività dell'Ufficio Stampa che, nel corso del 2020, ha diramato una decina di comunicati e ottenuto 26 articoli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Potenziare il profilo Instagram per raggiungere un più ampio bacino di giovani</li> <li>•Aggiornare il canale Youtube con i numerosi video (webinar) girati nel corso del 2020</li> <li>•Potenziare la produzione e la qualità di video per promuovere le attività della Coop e per fini formativi</li> </ul>

## ATTIVITÀ E PROGETTI 2020

### AREE DI INTERVENTO DI JONATHAN COOPERATIVA SOCIALE

- Educazione e politiche giovanili
- Formazione adulti
- Sviluppo di comunità
- Mobilità Europea
- Promozione culturale ed eventi
- Formazione e consulenza per enti pubblici e privati

#### Modalità comuni di azione

- Attenzione all'infanzia e alla famiglia
- Promozione delle pari opportunità e dell'inclusione
- Enti pubblici come partner strategici
- Co-progettazione e gestione multistakeholder
- Logica sistemica ed ecologica per favorire lo scambio di professionalità e competenze differenti attraverso momenti di scambio e condivisione di buone prassi



## Educazione e politiche giovanili

### SERVIZI SCOLASTICI

#### Pre-scuola, doposcuola, interscuola

Jonathan Cooperativa Sociale da diversi anni si occupa del servizio di pre-scuola, dopo-scuola e interscuola per l'Istituto Comprensivo di Piazzola sul Brenta, coinvolgendo nell'attività giovani educatori del territorio che vengono debitamente formati per fornire non solo sorveglianza, ma un servizio ben più completo che comprende:

- confronto con docenti e genitori sui casi più delicati,
- pianificazione di attività che favoriscano il coinvolgimento di tutti i bambini, incrementino la socializzazione, l'inclusione e facilitino la risoluzione dei conflitti;
- osservazione dei partecipanti e confronto con docenti, genitori e staff della cooperativa gestire al meglio il gruppo.

Nell'anno 2020, i servizi avviati a inizio anno scolastico (settembre 2019) sono stati sospesi a causa dell'emergenza sanitaria.

A settembre 2020 il Comune di Santa Giustina in Colle ha richiesto a Jonathan di attivare il servizio di doposcuola nell'Istituto Comprensivo locale.

	<b>PRESCUOLA/INTERSCUOLA/DOPOSCUOLA</b>
<b>In COSA consiste l'attività</b>	È un servizio di conciliazione dei tempi-vita lavoro delle famiglie, nonché contesto aggregativo dove gli operatori della cooperativa organizzano con cura gli spazi all'interno di una classe o atrio (postazioni per giochi da tavolo, attività manuali, giochi di ruolo, giochi motori, narrazioni ...), in modo da favorire la permanenza dei minori in un contesto stimolante e sicuro.
<b>COME la facciamo</b>	Per la realizzazione del servizio si adottano metodi di educazione attiva, mediante la collaborazione tra tutte le figure professionali che lavorano nella scuola, con le famiglie, con i comitati genitori e con il Comune. La costruzione di relazioni di fiducia richiede tempi di cura e attenzioni pluriannuali. Jonathan Cooperativa Sociale coordina i rapporti tra Istituto Comprensivo, Comune, famiglie e personale interno. La qualità del servizio è garantita attraverso il coordinamento da parte del coordinatore responsabile che provvederà a formare, monitorare, sostituire saltuariamente gli operatori impegnati nel servizio e a mantenere aggiornate le comunicazioni con il Comune e la Scuola.
<b>Destinatari</b>	Minori in età scolare e loro famiglie
<b>Stakeholder coinvolti</b>	- Istituto Comprensivo, Scuole, Famiglie, Comune, Professionisti impiegati
<b>Bisogni a cui si risponde</b>	- Bisogni di relazione e di reciprocità: bisogno di comunicazione, bisogno di gruppo, - Bisogni di divertimento: bisogno di giocare, bisogno di tempo libero e spazio di socializzazione per fare insieme agli altri delle cose e delle azioni - Bisogni di creatività: bisogno di fare cose nuove e diverse in modo da non fossilizzarli nella stessa routine, bisogno di varietà e di cambiamento, di fare nuove esperienze - Bisogni di conciliazione vita/lavoro per le famiglie
<b>Obiettivi/Impatti previsti</b>	- favorire la conciliazione dei tempi lavorativi delle famiglie con gli impegni scolastici dei figli attraverso la creazione di spazi di accoglienza, organizzati e sicuri dove proporre attività ludico/creative e momenti di relax prima dell'inizio della scuola. - Far vivere ai minori esperienze positive tra pari, in un clima di autostima e di fiducia reciproca, favorendo la crescita e lo sviluppo della loro personalità; - Aumento della motivazione degli studenti ad andare a scuola, poiché momento piacevole, divertente e favorevole per la costruzione di relazioni tra bambini di classi, culture ed età diverse; - Individuare e formare giovani animatori del territorio da inserire lavorativamente in questi servizi, per promuovere e diffondere competenze educative individuali e di comunità.
<b>Output</b>	Per l'anno scolastico 2020 abbiamo attivato questi servizi presso l'IC Belludi di Piazzola sul Brenta <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ PRESCUOLA: 47 iscritti</li> <li>▪ SERVIZI INTERSCUOLA: 51 iscritti</li> <li>▪ DOPOSCUOLA PIAZZOLA: 19 iscritti</li> <li>▪ DOPOSCUOLA SANTA GIUSTINA: 15 iscritti</li> </ul>
<b>Outcome</b>	<u>Outcome di apprendimento cognitivo della persona:</u> - fiducia nelle proprie competenze <u>Outcome di apprendimento socio-emotivo della persona:</u> - sensazione di sentirsi a proprio agio nella società, in situazioni gerarchiche organizzate come in contesti informali - capacità di esprimere e accogliere critiche in modo costruttivo - consapevolezza che l'inerzia è frustrante e l'impossibilità di offrire il contributo alle proprie potenzialità è un peso <u>Outcome di comportamento della persona:</u> - capacità di gestire le relazioni amicali - capacità di gestire le relazioni sociali - capacità di percorrere strade innovative e creative per la risoluzione dei problemi

*“Vogliamo far emergere bisogni, desideri e risorse del gruppo per creare le basi di un processo integrativo, co-costruendo insieme a tutti i soggetti della rete (scuola, Ulss, associazioni del territorio, istituzioni amministrative comunali...) delle proposte concrete di servizi e azioni di facilitazione”.*

(Francesco Ceconello, educatore)

## Mediazione linguistica e L2

Affidamento da parte del Comune di Vigodarzere del servizio di mediazione interlinguistica-culturale (scuola-famiglia) e alfabetizzazione a favore dell'IC scolastico.

Abbiamo attivato anche su richiesta della scuola, attività di micro-progettazione didattica-educativa con approccio translanguaging, rivolta ad alcune classi di una primaria dell'I.C.

**DOVE:** presso IC Vigodarzere

### RISULTATI RAGGIUNTI

- circa 10 alunni tra primaria e secondaria di primo grado di diverse nazionalità
  - 4 operatori
  - + progetto Translanguaging
  - un gruppo classe da circa 23 alunni, primaria,
  - 2 operatori
  - 5 insegnanti
- 

## Percorsi Didattici

Jonathan Cooperativa Sociale da anni propone alle scuole percorsi didattici su varie tematiche, talvolta adattandoli alle specifiche richieste e necessità che emergono nel gruppo classe e che vengono segnalate dai docenti.

Fra i percorsi proposti con maggior successo dalla Cooperativa ci sono: laboratori sui diritti umani, percorsi sul bullismo, hate speech, fake news, pari opportunità, stereotipi e pregiudizi, didattiche e laboratori a tema ambientale, artistico, musicale.

Purtroppo, nel 2020 l'emergenza sanitaria ha imposto la chiusura delle scuole a partire da marzo, ma molti dirigenti scolastici hanno optato per bloccare le attività o rimandarne la programmazione già nei mesi precedenti. Jonathan ha quindi sospeso pressoché totalmente questa parte del lavoro buona parte dell'anno, riprogrammando alcune attività fra ottobre e dicembre 2020.

### **“A Caccia Di Fake News. Come riconoscere le notizie false e le frasi d’odio on line”**

Il percorso si rivolge a singoli gruppi classe della scuola secondaria di primo e secondo grado. Si articola in 2 incontri da 2 ore ciascuno, per un totale di 4 ore più un'ora di restituzione con gli/le insegnanti.

Nel primo incontro, studenti e studentesse vanno a definire i fenomeni delle notizie false e dei discorsi di odio on line attraverso l'emersione dei propri vissuti e l'esame di alcuni casi specifici di notizie false e discorso d'odio. Nel secondo incontro si forniscono indicazioni per rendere manifesti e segnalare tali fenomeni. A partire da queste, ragazzi e le ragazze sviluppano strategie di contrasto e una riflessione sulla necessità di attivare la responsabilità individuale e costruire un'etica delle relazioni.

Ci si avvale di metodi di intervento “attivo-partecipativo” che favoriscano un apprendimento legato al fare e alla relazione. Attraverso lavori in e di gruppo si promuovono nei ragazzi e nelle ragazze l'espressione di sé e l'ascolto degli altri, la ricerca maieutica, sia delle risposte sia delle domande.

Jonathan Coop ha curato la formazione degli operatori di Associazione IncontrArchi, dopo aver lavorato sull'argomento per due anni con il progetto europeo **Fake Off!** ([www.fake-off.eu](http://www.fake-off.eu)).

La didattica si rivolge al singolo gruppo classe e si articola in 2 incontri della durata di 2 ore ciascuno, per un totale di 4 ore

**PARTNERS:** Associazione Incontrarci Padova, Fondazione Cariparo (Bando Attivamente)

## RISULTATI RAGGIUNTI

Nel 2020 sono state realizzate **40 percorsi didattici**.

Tra gennaio e febbraio 2020 sono state realizzate 19 didattiche. A marzo 2020 le attività sono state sospese a causa della situazione pandemica. Con la ripresa delle scuole, tra ottobre e dicembre 2020 è stato possibile realizzare altre 21 didattiche, prevedendo l'entrata in classe di un solo educatore, nel rispetto delle disposizioni per contenimento e gestione dell'emergenza da COVID-19.

*Di seguito elenchiamo brevemente i percorsi presentati che avrebbero dovuto svolgersi nell'anno 2020 e sono stati sospesi o rinviati al 2021*

### **“EQUAL LAB. Laboratorio esperienziale per la conoscenza e la pratica delle pari opportunità”**

Il percorso vuole stimolare la partecipazione attiva e creativa degli studenti e delle studentesse e delle/gli insegnanti attraverso l'approfondimento di tematiche relative alla parità di genere. Questo tipo di intervento ha lo scopo di fornire delucidazioni sulle pari opportunità e sulle questioni correlate relative a pregiudizi e stereotipi, discriminazione di genere. I percorsi educativi proposti sono caratterizzati da un primo incontro di EMERSIONE degli stereotipi, un secondo incontro di DECONSTRUZIONE degli stessi e un incontro conclusivo di COSTRUZIONE E PROPOSITIVITÀ.

La didattica si rivolge al singolo gruppo classe e si articola in 3 incontri della durata di 2 ore ciascuno, per un totale di 6 ore. In ogni plesso è stato realizzato un incontro preparatorio con i/le docenti coinvolti della durata di 2 ore.

### **“Bullo a chi?”**

Percorso di prevenzione al bullismo che ha l'obiettivo di diffondere una maggior consapevolezza sul fenomeno e sulle possibili azioni atte a prevenirlo, riconoscerlo e disinnescarlo. Il percorso sviluppa il tema delle forme di violenza tra pari da un punto di vista propositivo, stimolando negli studenti pensiero critico e sviluppando abilità comunicative e di cooperazione. Attraverso attività stimolo, giochi di ruolo e lavori di gruppo emergono, in un clima libero e facilitato, le diverse forme del bullismo (cyber, genere, aspetti fisici, omertà) e il gruppo viene stimolato a definire nuovi modelli condivisi di relazione tra pari.

---

## Orientamento scolastico

### **“FLIC – Il futuro è un lavoro in corso”**

“Flic - Il futuro è un lavoro in corso” è un percorso quadriennale selezionato da “Con i bambini” nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile e coordinato da Jonathan Cooperativa Sociale in collaborazione con le cooperative La Esse e Cooperativa Carovana. Si propone di sviluppare un modello di orientamento che accompagni bambine e bambini, ragazze e ragazzi, nella conoscenza del sé, dei propri talenti e del mondo che li circonda, con l'obiettivo di mettere a sistema un modello a valenza nazionale per l'orientamento precoce, in cui siano coinvolti tutti i soggetti della comunità educante (scuola, famiglia e territorio) nell'accompagnare i minori ad operare scelte di vita e formative consapevoli.

Il progetto è partito il 5 ottobre e si svilupperà nei prossimi 4 anni, grazie alla collaborazione di una fitta rete di partner pubblici e privati, coinvolgendo 500 alunni/e dei 4 istituti comprensivi partner, dalla quinta classe primaria, fino alla terza secondaria di primo grado.

Le azioni prevedono attività in classe e fuori classe che riguarderanno alunni/e, insegnanti e famiglie, ma anche associazioni, parrocchie e amministrazioni locali; questa prima fase (ottobre-dicembre 2020) è servita a formare lo staff su strumenti di coordinamento e approccio metodologico nonché per ricalibrare obiettivi e attività con i partners in base alle nuove esigenze emerse con l'emergenza sanitaria.

## PARTNERS

4 Cooperative: La Esse e Carovana, Fratres, L'incontro

4 Istituti comprensivi: Camposampiero, S. Giorgio in Bosco, Carmignano-Fontaniva, Grantorto-S. Pietro in Gù

3 Università: Padova, Trento, Pisa

2 Fondazioni: Con i bambini, CNC Cuneo

3 Comuni Coinvolti: Camposampiero, Carmignano di Brenta, San Pietro in Gu

4 Associazioni: Incontrarci, Airone, Time To Talk, Age Fontaniva, Associazione Parini....

1 Parrocchia

**AREE COINVOLTE:** Camposampiero, San Giorgio in Bosco, Carmignano di Brenta-Fontaniva, Gazzo-Grantorto-San Pietro in Gù

**DURATA:** dal 5 ottobre 2020 (proseguirà per 4 anni, fino a fine 2024)

## RISULTATI RAGGIUNTI

Coinvolgimento di 56 interessati (insegnanti, genitori, dirigenti scolastici, sindaci, assessori o membri dei comuni coinvolti) all'incontro di presentazione delle attività che si è svolto il 17/12/2020 su piattaforma zoom.

- Formazione di 19 membri staff interno su metodologia e strumenti comuni
- Predisposizione e avviamento strumenti di coordinamento e comunicazione interna ed esterna
- Rimodulazione fasi/obiettivi con i partner in base alle nuove esigenze emerse con la pandemia

---

# SERVIZI PER L'INFANZIA E L'ADOLESCENZA

## Centri Estivi

I centri estivi, da anni uno dei cavalli di battaglia di Jonathan Cooperativa Sociale, si propongono come luoghi e momenti educativi per bambini/e e ragazzi/e dalla scuola dell'infanzia a quella secondaria di primo grado, offrendo loro la possibilità di trascorrere parte delle vacanze estive impegnando molto del loro tempo libero in un contesto di svago, che è però allo stesso tempo situazione educativa di apprendimento, di creatività, di espressione e di movimento.

I centri estivi vogliono offrire alle molte famiglie con genitori lavoratori, un servizio sociale che, nei mesi di chiusura delle scuole, diventi punto di riferimento per i propri figli, luogo sicuro in cui, sotto la guida di personale responsabile e preparato, si vivano momenti di crescita, di aggregazione sociale e di divertimento.

A causa delle **severe restrizioni imposte dal protocollo di sicurezza anticovid**, quest'anno l'attivazione dei CE è stata possibile solo a partire dall'ultima settimana di giugno, creando **piccoli gruppi**. Per garantire alle famiglie **costi comparabili con quelli degli anni precedenti** (e sostenibilità economica alla Cooperativa) è stato fondamentale l'impiego di numerosi volontari, sia in veste di animatori, che di supporto per l'igienizzazione di attrezzature e locali. Nei mesi di agosto e settembre, oltre alle attività ludiche e laboratoriali sono state inserite alcune ore pomeridiane di **supporto allo studio** in vista nella riapertura delle scuole (chiuso per 6 mesi a causa della pandemia).

	<b>CENTRI ESTIVI</b>
<b>In COSA consiste l'attività</b>	I centri estivi di Jonathan si propongono come luoghi e momenti educativi per bambini/e e i ragazzi/e dalla scuola dell'infanzia a quella primaria, offrendo loro la possibilità di trascorrere parte delle vacanze estive impegnando molto del loro tempo libero in un <b>contesto di svago</b> , che è però allo stesso tempo <b>situazione educativa di apprendimento, di creatività, di espressione e di movimento</b> . I centri estivi vogliono offrire alle molte famiglie con genitori lavoratori, un servizio sociale che, nei mesi di chiusura delle scuole, diventi punto di riferimento per i propri figli, luogo sicuro in cui, sotto la guida di personale responsabile e preparato, si vivano momenti di crescita, di aggregazione sociale e di divertimento.
<b>COME la facciamo</b>	Si adotta la metodologia dell'educazione attiva, che mette i partecipanti al centro della progettazione rendendoli <b>protagonisti nelle attività</b> e che permetta di apprendere mediante esperienza.
<b>Destinatari</b>	Minori e loro famiglie
<b>Stakeholder coinvolti</b>	Famiglie, minori, comuni, territorio (parrocchie, associazioni sportive, imprese per il catering, ecc.)
<b>Bisogni a cui si risponde</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bisogni di relazione e di reciprocità: bisogno di comunicazione, bisogno di gruppo</li> <li>- Bisogni di divertimento: bisogno di giocare, bisogno di tempo libero e spazio di socializzazione per fare insieme agli altri delle cose e delle azioni</li> <li>- Bisogni di creatività: bisogno di fare cose nuove e diverse in modo da non fossilizzarli nella stessa routine, bisogno di varietà e di cambiamento, di fare nuove esperienze</li> <li>- Bisogni di conciliazione vita/lavoro per le famiglie</li> </ul>
<b>Obiettivi/Impatti previsti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favorire la conciliazione dei tempi lavorativi delle famiglie durante la chiusura della scuola in estate ed inverno e creare uno spazio aggregativo dove promuovere azioni educative atte a soddisfare i bisogni di socializzazione e di integrazione dei minori, migliorando le loro relazioni con coetanei, adulti e ambiente circostante.</li> <li>- Favorire esperienze positive tra pari, in un clima di autostima e di fiducia reciproca, favorendo la crescita e lo sviluppo della loro personalità.</li> <li>- Sviluppare condivisione e comprensione delle regole</li> <li>- Favorire la realizzazione di uno spazio per lo sviluppo di relazioni sociali basate sull'inclusione e la parità nelle differenze</li> <li>- Favorire la scoperta e la valorizzazione delle abilità e interessi;</li> <li>- Creare contesti protetti e sicuri per la gestione degli insuccessi e per l'educazione alla vulnerabilità.</li> <li>- favorire la costruzione di una rete tra le varie realtà che intersecano la vita dei minori: la famiglia, gli insegnanti, l'assistente sociale dell'Ulss Euganea 6, il Comune, le realtà associative del territorio e figure professionali private.</li> <li>- Individuare e formare giovani animatori del territorio da inserire lavorativamente in questi servizi, per promuovere e diffondere competenze educative individuali e di comunità.</li> </ul>
<b>Output 2020</b>	<p><b>DOVE SONO STATI ATTIVATI:</b> Piazzola sul Brenta, Loreggia, Grantorto</p> <p><b>QUANDO:</b> giugno, luglio, agosto settembre</p> <p><b>RISULTATI RAGGIUNTI:</b> 4 centri estivi attivati in 3 plessi scolastici ed una struttura privata</p> <p>I bambini partecipanti rientrano nelle età 6-13 in maggior parte, e età 3-6</p> <p>20 animatori coinvolti (età dai 18 ai 27 anni)</p> <p>59 volontari coinvolti (in prevalenza di età 15-17 anni)</p> <p>Bambini iscritti a Piazzola: 89</p> <p>Bambini iscritti a Loreggia: 131</p> <p>Bambini iscritti a Grantorto: 15</p>
<b>Outcome</b>	<p><u>Outcome di apprendimento cognitivo della persona:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- fiducia nelle proprie competenze</li> </ul> <p><u>Outcome di apprendimento socio-emotivo della persona:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sensazione di sentirsi a proprio agio nella società, in situazioni gerarchiche organizzate come in contesti informali</li> <li>- capacità di esprimere e accogliere critiche in modo costruttivo</li> <li>- consapevolezza che l'inerzia è frustrante e l'impossibilità di offrire il contributo alle proprie</li> </ul>

	potenzialità è un peso <u>Outcome di comportamento della persona:</u> - capacità di gestire le relazioni amicali - capacità di gestire le relazioni sociali - capacità di percorrere strade innovative e creative per la risoluzione dei problemi
--	---

## “Spazi di confine”

È stato inoltre proposto un centro estivo in contesto differente: una fattoria didattica di Grantorto. Prodotto dal progetto SPAZI DI CONFINE, l'obiettivo specifico di questo centro estivo è stato il recupero delle abilità scolastiche (dopo la lunga chiusura dovuta alla pandemia), attraverso un metodo diverso per imparare e in un contesto pensato per l'inserimento di categorie sociali più deboli.

### RISULTATI RAGGIUNTI

16 ragazzini scuola primaria e secondaria promo grado, diversa nazionalità  
 4 operatori

---

## Studio assistito in estate e alla ripresa delle scuole

### “Resta al passo con lo studio”

Col progetto “Resta al passo con lo studio” il Comune di Due Carrare, con il contributo della Fondazione Cariparo, dall'estate 2020 ha messo a disposizione di 70 famiglie 15 ore gratuite di supporto compiti, da svolgersi in presenza (anche a gruppi di tre per consentire un ulteriore risparmio), sempre nel rispetto della normativa anticovid, negli spazi della biblioteca. In certi momenti di lockdown, si è optato per il supporto online.

Tra giugno e luglio Jonathan ha seguito la selezione e formazione dei giovani che si sono resi disponibili come tutor.

**AREE COINVOLTE:** Due Carrare

**DURATA:** da giugno fino a fine anno

### RISULTATI RAGGIUNTI

N. Tutor selezionati e formati (che hanno trovato lavoro grazie a questo progetto): 26

N. Alunni che hanno usufruito del servizio nel 2020: 470 ore

N. Famiglie beneficiarie del servizio: 70

2021 Il progetto è stato ripreso a febbraio 2021 ed è tuttora in corso.

---

## Laboratori creativi per giovani e adolescenti

### “RestART”

“RestART” è un progetto che ha proposto ad adolescenti dagli 11 ai 17 anni, un modo alternativo di trascorrere le ore estive, ossia 3 laboratori gratuiti pomeridiani (Street art, Hip Hop e Arti circensi) all'aperto nella piazza del Municipio del Comune di Due Carrare.

**PARTNERS:** Comune di Due Carrare (promotore), in collaborazione con Jonathan Cooperativa Sociale e Associazione “Carrare 2.0” e con il contributo dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

**AREE COINVOLTE:** Due Carrare

**DURATA:** luglio 2020

#### **RISULTATI RAGGIUNTI**

3 laboratori attivati (Street art, Hip Hop e Arti circensi) 2-3 giorni a settimana

N. giovani che hanno usufruito del servizio (età 11-17 anni): 31

N. famiglie beneficiarie del servizio: 30

10 adulti coinvolti (insegnanti/educatori/artisti/staff del Comune)

2 eventi finali aperti alla cittadinanza (31/7 esposizione opere/esibizione giovani + 24/7 Murales dal vivo con l'artista Tony Gallo)

Al termine del percorso i partecipanti sono stati coinvolti in evento finale (a cui ha partecipato anche l'artista Tony Gallo) e hanno presentato alla cittadinanza gli elementi di street art a cui hanno lavorato nel corso dei laboratori (1 murales, alcuni quadri e numerose panchine ridipinte creativamente)

---

### **“Lib.Lab – Libera la creatività”**

“**Lib.Lab- Libera la creatività**” prende vita grazie alla collaborazione fra 17 Comuni dell'Alta Padovana e le cooperative **La Esse** e **Jonathan Cooperativa Sociale**. Obiettivo del progetto è stato coinvolgere giovani tra i 15 e i 29 anni in attività creative e stimolanti che li aiutassero a maturare nuove competenze, sviluppare senso civico, ma anche a socializzare in modo costruttivo. I corsi sono stati scelti proprio da ragazzi e ragazze, attraverso un sondaggio online che si è svolto a fine 2019 e ha coinvolto quasi 400 giovani dei 17 comuni partner. I laboratori sarebbero dovuti partire tra marzo e aprile e concludersi a fine maggio con un grande evento finale di restituzione alla cittadinanza, ma a causa del lockdown è stato necessario riprogrammarli fra settembre e novembre, passando alla modalità online a fine ottobre per quelli non ancora conclusi. I 7 laboratori sono stati: SOS Ambiente (ciclo di 5 incontri su pratiche ecosostenibili e upcycling), Fotografia (corso sul reportage e racconto per immagini), Videomaking (corso base per imparare i principi della videoripresa e montaggio), Help lavoro (ciclo di 3 incontri per orientarsi nella ricerca del lavoro), L'Arte di arrangiarsi (laboratorio pratico sul fai-da-te ecosostenibile per abiti e prodotti cosmetici), Web marketing (imparare a promuoversi efficacemente grazie agli strumenti disponibili sul web) e Social Food che però non è stato possibile realizzare in presenza a causa delle restrizioni anti-Covid; si è quindi organizzato un secondo corso in remoto sul Social marketing, argomento molto richiesto.

**PARTNERS:** Promotori di progetto sono i Comuni di Borgoricco, Campodoro, Camposampiero, Campo San Martino, Carmignano di Brenta, Fontaniva, Gazzo, Grantorto, Loreggia, Piazzola sul Brenta, Piombino Dese, San Giorgio delle Pertiche, San Giorgio in Bosco, Santa Giustina in Colle, Trebaseleghe, Vigonza, Villafranca Padovana, con il coordinamento delle cooperative La Esse e Jonathan Cooperativa Sociale.

**AREE COINVOLTE:** Date le limitazioni imposte dal lockdown i corsi sono stati promossi prevalentemente online con una ricaduta non solo sui territori dei 17 comuni partners, su tutta la provincia di Padova (e oltre) come si è visto dalle richieste di adesione pervenute

**DURATA:** tutto il 2020 (è stato necessario riprogrammare le attività numerose volte a causa della pandemia)

#### **RISULTATI RAGGIUNTI**

**150** destinatari diretti: **partecipanti ai corsi** (15-30 anni)

64 ore di laboratorio (34 in presenza e 30 online)  
1 evento finale di restituzione dei risultati (online -2h)  
556 destinatari indiretti (giovani che hanno facilitato la partecipazione dei coetanei, partecipato al sondaggio o hanno fatto richiesta di adesione ai corsi ma non sono rientrati per eccesso di richieste)  
3 istituti scolastici coinvolti per presentare il sondaggio e il progetto, grazie a rappresentanti d'istituto o altri gatekeeper  
42 fra amministratori comunali/consiglieri (25) e tecnici dei comuni (17) direttamente coinvolti nelle attività (partecipazione, promozione delle iniziative, organizzazione, ecc.)  
44 Volontari di associazioni coinvolte del progetto  
17 formatori  
6 Staff coop

---

## Formazione Adulti

### FORMAZIONE BABYSITTER E TUTOR DEI COMPITI

#### “Ta.Ta.Tu. - Tato, Tata, Tutor”

Jonathan ha lavorato di concerto con 3 cordate di comuni per la selezione e formazione di babysitter e tutor dei compiti al fine di costituire albi intercomunali contenenti i profili e i contatti di persone affidabili e qualificate da mettere a disposizione delle famiglie del territorio.

La formazione riguarda: lo sviluppo psicofisico del bambino nelle varie fasce d'età, nozioni di alimentazione, igiene e malattie, prevenzione agli infortuni e sicurezza domestica, nonché laboratori attivi su gioco e tecniche di animazione, cenni di pronto soccorso pediatrico e normativa sul rapporto di lavoro e strumenti per impostare correttamente la comunicazione educativa con il bambino e la famiglia ed attenersi a adeguata deontologia professionale. Vengono affrontate coi partecipanti anche aspettative, talenti personali e motivazioni ed è prevista un'esperienza di tirocinio sul campo di 40 ore in servizi pertinenti (che purtroppo a causa della pandemia è stata in alcuni casi posticipata alla fine dell'anno e/o a inizio 2021).

I partecipanti che abbiano superato l'esame finale e partecipato almeno al 90% delle ore di lezione e 100% delle ore di tirocinio vengono inseriti nell'Albo dei/delle Babysitter e dei Tutor dei compiti.

L'attività viene svolta in accordo con le Amministrazioni Comunali che collaborano nella promozione e nella diffusione dell'iniziativa

#### AREE COINVOLTE:

- 1) Carmignano di Brenta, Cittadella, Fontaniva, Galliera Veneta, Gazzo, Grantorto e San Giorgio in Bosco
- 2) Piazzola sul Brenta, Campodoro, Campo San Martino, Limena e Villafranca Padovana
- 3) San Giorgio delle Pertiche, Santa Giustina in Colle e Borgoricco

**DURATA:** tutto il 2020

#### RISULTATI RAGGIUNTI:

50 ore di formazione on line e in presenza per le baby sitter e 25 per i tutor  
40 ore di tirocinio  
80 per chi ha scelto entrambi i percorsi

### **Piazzola sul Brenta (5 Comuni)**

- Nuovo albo pubblicato con 18 profili: 3 nuovi e 9 persone che hanno seguito il percorso di aggiornamento per restare nell'albo
- Uscita Albo a fine dicembre 2020
- Tutor 6
- Babysitter 12

### **Carmignano di Brenta 2020 (7 Comuni)**

- Albo pubblicato inizi dicembre
- Tutor 9
- Babysitter 18

### **San Giorgio delle Pertiche (3 comuni)**

- uscita Albo gennaio 2021
- Tutor 18
- Babysitter 15

## **WEBINAR**

Dato il particolare contesto dell'emergenza covid emerso nel 2020, la Cooperativa ha deciso di orientare la sua proposta formativa (generalmente indirizzata a genitori e insegnanti e focalizzata su metodologie di insegnamento, relazione affettiva, prevenzione del disagio giovanile, ecc.) su questioni legate a come affrontare la situazione contingente, in modo da rispondere alle richieste avanzate dalla cittadinanza e dai comuni. Ovviamente abbiamo dovuto ripensare l'azione formativa a distanza, utilizzando le nuove tecnologie ma cercando di conservare l'interattività e la partecipazione del pubblico nel corso dei webinar.

### **“BONUS BABY SITTER E CONGEDO PARENTALE: Criteri e Modalità di Accesso”**

Webinar gratuito realizzato dallo Sportello Donna (con la partecipazione di Cisl) su piattaforma zoom, rivolto alle famiglie residenti nei Comuni di San Giorgio delle Pertiche, Santa Giustina in Colle e Borgoricco, che si è svolto giovedì 18 Giugno dalle 18.00 alle 20.00.

Obiettivo del webinar è stato supportare le famiglie nella richiesta di questi strumenti, capirne i criteri di accesso, le modalità di erogazione e di utilizzo. Nella parte conclusiva è stata data risposta alle domande raccolte durante l'incontro.

RELATORI: Assessori del Comune di San Giorgio delle Pertiche, Santa Giustina in Colle e Borgoricco; Nadia Dalla Costa – Responsabile Pari Opportunità Jonathan Cooperativa Sociale (facilitazione zoom); Andrea Basso Consulente del Lavoro e formatore nel progetto TATATU – Albo baby sitter e tutor compiti

---

### **“BONUS BABY SITTER, CONGEDI PARENTALI E BONUS CENTRI ESTIVI. La parola agli esperti”**

webinar gratuito su piattaforma Zoom rivolto a tutte le famiglie interessate ad approfondire l'argomento e promosso da [Jonathan Cooperativa Sociale](#) in collaborazione con [Cisl Unione Sindacale Territoriale Padova Rovigo](#). Si è svolto giovedì 25 Giugno, dalle 17 alle 18.30, con l'obiettivo di illustrare criteri di accesso, compatibilità e non con altri strumenti di sostegno al reddito e modalità di erogazione e di

utilizzo di Bonus baby sitter, congedi parentali e bonus centri estivi. Al termine dell'incontro uno spazio è stato riservato a rispondere alle domande raccolte via chat durante l'incontro.

Relatori: Francesca Pizzo (segretaria territoriale CISL PD-RO) e Giorgio Crescenti INAS Cisl Padova e Rovigo; moderatrice: Marta Tosetto (Jonathan Cooperativa Sociale)

## Sviluppo di Comunità

### SPORTELLI DI PRIMO ORENTAMENTO

#### Sportello Donna

Nel corso del 2020 gli Sportelli Donna gestiti da Jonathan Cooperativa Sociale si sono svolti nei comuni in 7 comuni dell'Alta Padovana. Gli sportelli forniscono, gratuitamente e nel rispetto dell'anonimato, ascolto, informazione e supporto su ricerca lavorativa, tutela diritti, servizi alla persona e alla famiglia, welfare aziendale e territoriale, offerta culturale e associativa sul territorio.

Per ogni comune erano previste 12 aperture annuali più un 13° incontro webinar su diverse tematiche (in totale 5 webinar su supporto genitoriale, libretti famiglia, bonus governo ecc.).

Nel periodo immediatamente successivo al lockdown gli Sportelli hanno riaperto, dapprima telefonicamente, e poi (da luglio) in presenza -seppur con le dovute precauzioni per garantire la sicurezza.

**AREE COINVOLTE:** Galliera Veneta, Piazzola sul Brenta, Gazzo Padovano, San Giorgi in Bosco, San Martino di Lupari e Tombolo

**DURATA:** tutto il 2020

#### RISULTATI RAGGIUNTI

- 54 aperture effettuate nel 2020
- 53 utenti (tutte donne) hanno usufruito del servizio
- 32 famiglie si sono rivolte allo sportello per richiedere assistenza in merito ai bonus covid 2020
- 2 eventi culturali organizzati (1 dal vivo e 1 on line)
- 1 webinar "Bonus babysitter e centri estivi, come richiederlo"

A causa dell'emergenza sanitaria, che ha imposto la chiusura degli sportelli tra marzo e maggio 2020, il servizio è stato prorogato del progetto nei primi tre mesi del 2021

---

#### Sportello Punto Famiglia

Lo Sportello Punto Famiglia è un **punto informativo, gestito da operatrici di Jonathan Cooperativa Sociale per conto del Comune di Carmignano di Brenta** che offre ascolto, orientamento e consulenza sui servizi attivi in ambito educativo, scolastico, sociale, sanitario, legale, fiscale ed economico, culturale e del tempo libero.

Si tratta di un servizio gratuito (e nel pieno rispetto della privacy) che mette a disposizione un'equipe di psicologhe, avvocatesse, educatrici e professionisti del settore finanziario e commerciale, in stretto collegamento con i servizi socio-sanitari e le realtà del privato sociale territoriali. Nel corso del 2020 il servizio è stato sospeso da marzo a maggio (causa Lockdown) e ha riaperto con le consulenze telefoniche a giugno 2020. In seguito all'emergenza Covid le consulenze si sono focalizzate principalmente su buoni e agevolazioni a disposizione delle famiglie (bonus babysitter, buoni spesa, ricerca babysitter, ecc.).

**Utenti che hanno usufruito del servizio: 17** (tutte femmine)

Aperture in presenza: 4

Accompagnamento telefonico o via Zoom; da inizio giugno a fine anno

## ALLEANZE TERRITORIALI PER LA FAMIGLIA

### Alleanze per la famiglia Piazzola sul Brenta

**Comuni della rete:** Piazzola sul Brenta, Campodoro, Campo San Martino, Limena; Villafranca Padovana

Nel corso del 2020 Jonathan Cooperativa Sociale ha continuato a sviluppare insieme ai 5 comuni della rete il progetto “Alleanze per la Famiglia” focalizzando il proprio operato sul coordinamento di diversi enti per l’attivazione del **portale Welfarebenecomune.it**: un utile strumento per fornire alla cittadinanza un quadro dei servizi pubblici e privati a disposizione delle famiglie del territorio. Nel corso del 2020, tramite il portale Welfare Bene Comune è stata **sperimentata l’erogazione di buoni spesa solidarietà Covid**, valorizzando i negozi di prossimità. L’esperienza è stata talmente positiva che è stata presentata in **un webinar a cui hanno partecipato circa 200 comuni in Veneto e 50 hanno utilizzato la stessa modalità per la seconda tornata**.

Il portale è stato utilizzato anche per l’erogazione dei buoni/voucher ai giovani partecipanti nell’ambito del progetto “Ci Sto Affare Fatica” coinvolgendo tutti i negozi di prossimità del Comune di Piazzola Sul Brenta.

Inoltre, Jonathan ha seguito il **corso di formazione dedicato a Babysitter e Tutor dei Compiti** per consentire il **rinnovo dei relativi Albi Intercomunali** che sono stati debitamente aggiornati e pubblicati a fine 2020. La formazione è stata parzialmente ripensata online per consentire la partecipazione malgrado le limitazioni dovute all’emergenza sanitaria; tuttavia, la Cooperativa ha cercato di consentire l’interazione e il confronto fra i partecipanti e con i formatori ricorrendo a diverse strategie (momenti di confronto dedicati; attivazione di un gruppo whatsapp su cui porre domande, spazi appositi dove poter interagire direttamente con i formatori; questionari di valutazione e verifica; attività di tutoraggio 1 a 1)

Partecipanti alla formazione: 25 persone

- Nuovo Albo: 18 profili (3 nuovi e 9 persone che hanno seguito il percorso di aggiornamento)
- Uscita Albo a fine dicembre 2020
- Tutor 6
- Babysitter 12

---

### Alleanze per la Famiglia Carmignano di Brenta

**Comuni della rete:** Carmignano di Brenta, Cittadella, Fontaniva, Galliera Veneta, Gazzo, Grantorto e San Giorgio in Bosco

Per rispondere all’esigenza dei genitori che lavorano di conciliare la gestione della famiglia con i tempi di lavoro, i 7 comuni afferenti alla rete hanno potuto lavorare insieme a Jonathan Cooperativa Sociale per creare un nuovo **ALBO INTERCOMUNALE DI BABYSITTER E TUTOR DEI COMPITI**.

Nel corso del 2020, malgrado tutte le difficoltà legate al lockdown, Jonathan è riuscita a portare a compimento il **progetto “Tatatu – Tato, Tata, Tutor”**, che prevede la ricerca e selezione di persone disposte a partecipare a un percorso formativo completo, ma molto impegnativo (oltre 70 ore), comprensivo di una parte teorica ed una pratica (che si sono svolte in parte in modalità remota, durante il periodo del lockdown, e in

parte in presenza); al termine di questo percorso i partecipanti che hanno superato l'esame finale sono stati inseriti nel nuovo Albo intercomunale delle/dei babysitter e tutor dei compiti a disposizione delle famiglie del territorio in cerca di queste figure professionali.

I **21 corsisti e corsiste** si sono formati su tematiche quali: l'inquadramento contrattuale del lavoro domestico, la sicurezza negli ambienti della casa, le fasi dello sviluppo del bambino, la metodologia dei compiti a casa e la lettura ad alta voce. In presenza è stato inoltre possibile approfondire argomenti che hanno coinvolto i partecipanti nei loro vissuti personali, attraverso la formazione attiva di gruppo: la relazione con il minore e la famiglia, il gioco e le attività, le emozioni e il contatto come forma di presenza.

Nell'Albo figurano i profili di **19 babysitter e 9 tutor compiti** (in quanto 7 persone hanno seguito entrambi i percorsi formativi) tra i 22 e i 55 anni, che hanno completato la formazione superando un esame finale, disponibili a lavorare nei 7 Comuni della cordata (in alcuni casi, anche nei comuni limitrofi).

Jonathan ha predisposto l'Albo fornendo per ogni profilo una breve presentazione, una fotografia e i recapiti per contattare direttamente la figura di cui si ha bisogno.

Da segnalare che ancor prima della pubblicazione dell'Albo, il Comune è riuscito a rispondere a numerose richieste da parte delle famiglie in cerca di babysitter (soprattutto nel periodo del lockdown) fornendo i recapiti dei/delle corsisti/e a chi ne aveva bisogno. Questo ha consentito non solo di supportare i genitori lavoratori, ma anche di offrire opportunità di lavoro ai partecipanti al progetto Tatatu, ancor prima di finire il percorso formativo.

Questo progetto è stato possibile grazie al contributo della Regione Veneto nell'ambito del bando "Alleanze per la Famiglia".

---

## Alleanze per la Famiglia Selvazzano Dentro

Nel corso del 2019 Jonathan Cooperativa Sociale ha predisposto, strutturato e ultimato un portale chiamato InfoFamiglia.it per conto di 5 Comuni, legati dal bando "Alleanze per la Famiglia" della Regione Veneto: **Selvazzano Dentro, Cadoneghe, Rovolon, Saccolongo e Veggiano**.

Il portale raccoglie tutte le informazioni aggiornate su servizi, attività o eventi (pubblici e privati) a disposizione di bambini, giovani, adulti e anziani in questi cinque comuni ed è pensato perché sia possibile per cittadini e associazioni del territorio un aggiornamento diretto, sotto la supervisione dei comuni partners.

L'attività di Jonathan per il 2020 è stata quella di continuare a **mappare normative, eventi, bonus e agevolazioni per le famiglie e cittadini, sia a livello nazionale che regionale e locale** e nella definizione di un accordo di contitolarità e co-gestione tra i comuni coinvolti.

Jonathan ha anche supportato le amministrazioni comunali nella stesura del **Regolamento dei beni comuni e dei relativi patti di collaborazione**.

Il patto di collaborazione rappresenta uno strumento con cui il comune e i cittadini attivi co-progettano interventi di cura/gestione/rigenerazione dei beni comuni in forma condivisa e corresponsabile.

Nell'ambito di questo intervento, il supporto tecnico offerto dalla cooperativa Jonathan è consistito in:

1. supporto della definizione dei contenuti tecnici negli incontri di promozione dei Patti di collaborazione per la cittadinanza;
2. supporto tecnico per la definizione di singoli accordi di collaborazione per la gestione di beni/servizi afferenti ai beni comuni, anche tramite tipizzazione degli stessi;
3. formazione e informazione sulla tematica sia ai referenti comunali che agli enti operanti sui territori e ai cittadini interessati a collaborare.

---

## Alleanze per la Famiglia Padova

"Alleanze per la Famiglia Padova" è una rete costituita per volontà del **Comune di Padova** con il supporto tecnico di Jonathan Cooperativa Sociale, da organizzazioni sociali, economiche e culturali che, in accordo con le istituzioni, promuovano nuove politiche family friendly nella comunità locale" (Piano Nazionale per la Famiglia), orientata ad individuare tra le iniziative di interesse quelle "volte a promuovere misure di welfare aziendale rispondente alle esigenze delle famiglie e delle imprese".

Nella città di Padova ciò si è tradotto nella formalizzazione di un **"Tavolo delle Alleanze"**, **coordinato da Jonathan Cooperativa Sociale in accordo con il Settore Servizi Sociali del Comune di Padova**, a cui aderiscono interlocutori significativi rispetto alle tematiche di interesse delle famiglie, quali: l'Azienda Ulss, la Diocesi, l'Università, il Centro Servizio Volontariato, l'Istituto scolastico provinciale, l'Unicef, la Camera di Commercio, Veneto Lavoro, le Associazioni di Categoria (Ascom, Confindustria, Confartigianato, Confcooperative, Confagricoltura, Confesercenti, Legacoop), le Categorie sindacali CGIL e CISL e UIL, alcune cooperative già incaricate dal Settore Servizi Sociali del Comune di Padova in specifiche azioni di supporto alle famiglie.

Attraverso gli incontri iniziali del tavolo, a fine 2020 si è pervenuti alla **formulazione di un documento denominato "Linee progettuali per l'attuazione del Piano dell'Alleanza Territoriale per le Famiglie"**.

Tale documento costituisce la struttura di riferimento del "Piano degli interventi", di durata triennale, in fase di elaborazione.

Fra gli interventi a cui abbiamo lavorato nel 2020 ci sono:

- Costituzione **Osservatorio Welfare**
- Gruppo Diritti/Scuola/Educazione: Approvate **linee guida sulla comunità educante**.
- Costituzione **Osservatori Comunità Educante**.

Azioni trasversali:

- Elaborazione **marchio qualità** per enti (persone giuridiche) servizi alla persona, altri servizi. Il marchio prevede indicatori di sostenibilità ambientale e sostenibilità sociale;
- Collaborazione nell'infrastrutturazione del **portale "Padova per"** e nella definizione della tassonomia complessiva: categorie e tipologie di servizi, destinatari, categorie e tipologie di enti erogatori e inserimento delle relative informazioni. La messa online è programmata per il 2021.

---

## Promozione Culturale ed Eventi

### MAPU – MARVELLOUS PUPPETRY FESTIVAL

#### Festival Internazionale del Teatro di Figura

Festival nato nel 2016 grazie al Bando Founder 35, il Mapu Festival si pone l'obiettivo di **portare a Piazzola sul Brenta artisti e performance del Teatro di Figura** (burattini, marionette, pupazzi, ombre cinesi, ecc.), in grado di **parlare di temi importanti sia ad adulti che a bambini** e al contempo **coinvolgere il territorio** a partire dal basso (scuole, comuni, associazioni, ecc.) offrendo uno spazio versatile dove ciascuno può proporre spettacoli, laboratori, mostre e attività culturali di rilevanza sociale (e non a scopo di lucro).

Dalla sua nascita il Festival ha calcato giardini, piazze e strade di Piazzola sul Brenta per 2-3 giornate all'anno, nel periodo tra la fine di maggio e l'inizio di giugno; tuttavia nel 2020 a causa dell'emergenza Covid, la Cooperativa ha proposto una versione "On line" del Festival, coinvolgendo gli artisti delle passate edizioni nella creazione di un **palinsesto di 3 giornate (8-9-10 maggio 2020) da fruire in diretta tramite i social** della Cooperativa Facebook e YouTube. I video caricati sono rimasti online anche in seguito, a disposizione delle famiglie che in quel periodo erano alle prese con pesanti limitazioni agli spostamenti.

A fine estate poi, essendo la situazione pandemica parzialmente rientrata, il Festival è stato riprogrammato in **versione "Live" per il weekend 10-11 ottobre**. Tuttavia, causa maltempo, è stato possibile realizzare gli spettacoli nella **sola giornata di sabato** (essendo tutto collocato all'aperto).

## RISULTATI RAGGIUNTI

### Edizione on line (8-9-10 maggio 2020)

- video pubblicati: 35
- copertura mese di maggio: 13.907 (persone che hanno visto i video almeno una volta)
- interazioni con i post: quasi 5.000 (like, condivisioni, commenti...)
- +103 followers

### Edizione live (10-11 ottobre)

- 16 compagnie coinvolte
- 27 spettacoli ed eventi realizzati
- Spettatori pre-registrati (su piattaforma Eventbrite): 1.106
- Spettatori registrati in loco: circa 1.000 (nella sola giornata di sabato)
- Volontari coinvolti: 22

## CHRISTMAS ON THE ROAD

**Rassegna di spettacoli di strada** realizzata nell'ambito di **"ReteEventi 2020"**, ideata da Jonathan Cooperativa Sociale in collaborazione con una rete di otto Comuni dell'Alta padovana, con l'obiettivo di far scoprire a minori e famiglie luoghi di interesse del territorio, creando eventi ed occasioni di condivisione e partecipazione in grado di incentivare spunti di riflessione.

Nel 2020 la rassegna (prevista per il periodo ottobre-dicembre 2020) è stata sospesa dopo i primi 3 spettacoli, a causa della situazione COVID; la Cooperativa, di comune accordo con Comuni e artisti, ha cercato di ripensare la **proposta culturale online**, in modo da fornire a cittadini e famiglie una forma di **svago e intrattenimento fruibile anche da casa** (in sicurezza) in un momento in cui le pesanti limitazioni agli spostamenti e all'aggregazione rendevano irrealizzabile ogni forma di intrattenimento in presenza (cinema, teatri, ecc.).

Per gli eventi in presenza sono state prese tutte le precauzioni: sedie distanziate di un metro, accesso regolamentato dalla misurazione della temperatura, disinfezione delle mani e uso della mascherina fino al raggiungimento del proprio posto.

Nonostante avessimo programmato una rassegna di **8 spettacoli, uno per Comune**, il DPCM di fine ottobre ha sospeso gli spettacoli sia al chiuso che all'aperto, costringendoci ad annullare 5 degli spettacoli previsti.

Vista la situazione di assenza di proposte culturali e attività di intrattenimento in presenza e la necessità evidenziataci invece da cittadini e famiglie di attività, anche on line, da poter seguire da casa e con le quali coinvolgere i bambini, in accordo con gli artisti coinvolti ci siamo attivati per spostare la rassegna dal "live" ad on line, sostituendo le proposte in presenza con storie, video tutorial ed attività coinvolgenti per i bambini che abbiamo proposto per Halloween e ogni sabato del mese di novembre, andando così a riempire un vuoto di programmazione e offrendo un supporto alle famiglie.

La rassegna "On the road 2020" si è svolta regolarmente con i primi 3 spettacoli che hanno ottenuto un buon successo di pubblico, mentre è diventata "On the net" successivamente.

I video della rassegna "On the net" sono stati caricati sulla pagina Facebook e sul canale YouTube di Mapu Festival, condivisi dai partner di rete che li hanno ricevuti in formato originale in modo da poterli utilizzare liberamente sui loro canali.

**Comuni della Rete:** gli 8 Comuni che compongono la rete sono Gazzo, Piazzola, Villafranca, Campo San Martino, San Giorgio in Bosco, Fontaniva, Carmignano, San Pietro in Gu.

## GESTIONE BIBLIO e SERVIZI

Jonathan cooperativa Sociale **gestisce il personale** (assunzione, formazione sicurezza, rapporto con il Comune) **di 2 biblioteche: Campodoro e Villafranca Padovana.**

Inoltre, ci occupiamo del servizio di **circuitazione libraria** (trasporto libri prenotati nelle e tra le 10 biblioteche della rete).

Nel corso del lockdown le Biblioteche sono state chiuse come disposto da DPCM; da inizio maggio è stato attivata la possibilità di accedere al catalogo (circa 4000 titoli) e **prenotare i libri online**, per poi ritirarli in loco fuori dalla biblioteca (previo appuntamento).

Da inizio giugno a fine ottobre sono state ripristinate anche le aperture (con nuove misure di sicurezza).

Inoltre, a fine anno è stato attivato il **servizio di consegne a domicilio per gli utenti over 65.**

**AREE COINVOLTE:** Campodoro e Villafranca Padovana (10 comuni della circuitazione Rete 1: Piazzola sul Brenta, Campo San Martino,, San Giorgio in Bosco, Tombolo, Carmignano di Brenta, San Pietro in Gu, Gazzo, Grantorto, Villafranca e Campodoro)

**DURATA:** tutto il 2020 (con 3 mesi di sospensione servizio a causa del lockdown)

**RISULTATI RAGGIUNTI:** **3 Persone assunte; 50 spostamenti di libri** circa tramite circuitazione libraria

## Mobilità Europea

La mobilità europea è stata uno degli asset più penalizzati dalla situazione pandemica nel 2020.

A causa dell'emergenza Covid, molti dei progetti approvati tra il 2019 e il 2020, che avrebbero dovuto essere realizzati nel corso dell'anno, sono stati posticipati (anche più volte), rimandati a data da destinarsi o sono stati realizzati online.

## Passaporto per il mondo

Il 13 febbraio 2020 Jonathan Cooperativa Sociale ospite al IIS Newton-S.Pertini di Camposampiero, grazie al progetto "**Passaporto per il mondo**", ha illustrato agli studenti delle quinte le tante opportunità di mobilità all'estero per i giovani: volontariato, stage ed esperienze formative - brevi e lunghe - offerte dal programma Erasmus Plus; ma anche campi di lavoro, servizio civile universale e au-pair.

## Wear(e)able - Best dressed sustainably

[www.weareable-fashion.eu](http://www.weareable-fashion.eu)

Progetto Erasmus+/K2

Tema: sostenibilità nell'industria dell'abbigliamento

Obiettivi: creare maggior consapevolezza tra i giovani e promuovere conoscenza sul tema moda e sostenibilità ambientale

Durata: marzo 2020 - marzo 2022

Partners: BIT Schulungscener (A), LOGO (A) , Green Elephant Foundation (PL), Active Youth Projects (LT)

Il progetto è partito nel 2020 in piena pandemia e molte delle azioni programmate per l'anno in corso hanno necessariamente subito un ritardo. Gli incontri tra i membri delle 5 organizzazioni coinvolte sono stati effettuati tutti in modalità online ed è stato necessario dedicare diverse ore a riprogrammare le attività e ripensarle in modalità alternative alla compresenza.

Questo non ha tuttavia impedito di lavorare al progetto con la qualità e i risultati che erano stati prefissati in partenza.

Nel corso dell'estate Jonathan ha selezionato e coinvolto alcuni giovani italiani interessati a partecipare a focus groups su vari temi legati alla moda; obiettivo di queste prime "ricognizioni" (che si sono svolte online) era sondare conoscenze, propensioni di consumo, tendenze e spunti per meglio organizzare lo youth exchange internazionale. Utilissimo è stato poter sperimentare con questo gruppo l'utilizzo delle nuove tecnologie per valutarne efficacia, limiti e potenzialità.

## **Youth exchange dal 30 novembre al 4 dicembre 2020**

Lo scambio era inizialmente previsto in Polonia, ma si è dovuto dapprima posticipare e poi riprogrammare tutto online. Ha coinvolto **28 partecipanti, tra i 14 e i 19 anni** (provenienti da Italia, Austria, Polonia e Lituania) per 5 appuntamenti da 4 ore ciascuno).

Obiettivi delle attività, che si sono svolte con diverse modalità per favorire la conoscenza reciproca e l'interazione (attività in piccoli gruppi, attività da svolgere singolarmente, attività in plenaria) era sviluppare strumenti e strategie alternative per contrastare gli aspetti negativi del fast fashion.

Nonostante la problematicità di creare affiatamento in un gruppo impossibilitato a lavorare in compresenza e la difficoltà di seguire molte ore online per ragazzi in età scolare (che erano quindi costretti a stare davanti al computer per tutto il giorno), lo scambio ha entusiasmato molto i partecipanti.

Tutti hanno interagito con passione ed entusiasmo e nei questionari di valutazione delle attività, le risposte sono state più che positive.

## Be Mindful, Be the change

Scambio giovanile, approvato ad inizio 2020.

Tema: empowerment giovanile tramite pratiche 'mindfull' per lo sviluppo di partecipazione attiva e inclusione.

N. partecipanti previsti: 30 (5 giovani+1group leader da 4 paesi)

APV (Advanced Planned Visit) online il 13 e 14 aprile 2021.

Quando: posticipato e riprogrammato varie volte (maggio 2021; luglio 2021); **si svolgerà dal 30/9 al 7/10/2021 a Galbiate (LC)** presso L'Eco Ostello Parco Monte Barro)

Youth Worker: 3 tra cui Luca Ventura

---

## Resilient Youth for a sustainable future

Training course, approvato a fine 2020.

Tema: formazione educatori per dare strumenti e pratiche non formali per lo sviluppo della resilienza nei giovani con cui lavorano, attraverso metodi della psicologia positiva, sviluppo eco-centrico, educazione outdoor, mindfulness applicati all'educazione non formale.

**N. partecipanti: 29 da 12 paesi**

Dove: Casa Colonia "La Calantina" a Calalzo di Cadore (BL)

Quando: posticipato e riprogrammato varie volte (dal 16 al 24 giugno) si svolgerà dal 18 al 24 settembre 2021

---

## MISS to young people: More Information, Safe

Training course, approvato al primo round nel 2019, rinviato più volte causa Covid.

Tema: formare operatori giovanili su opportunità e minacce della digital literacy, con focus sulle problematiche dell'hate speech e delle fake news

**N. partecipanti: 27 da 11 paesi**

Dove: Italia, Calantina o 'Casa a colori Dolo' (ex convento sistemato gestito da una coop)

Quando: posticipato e riprogrammato varie volte, si svolgerà all'Eco Ostello Parco Monte Barro di Galbiate (LC) dall'1 al 5 settembre

## Consulenza Enti Pubblici/Privati

### Welfare (portale welfare manager)

- Mappature territoriali (locali, regionali, nazionali) su servizi, normative, contributi ecc.
- Definizione proposta progettuale con il Comune di San Donà di Piave per la realizzazione di un welfare integrato: pubblico, aziendale, territoriale tramite sottoscrizione di un accordo di co-progettazione pubblico/privato
- Avvio dell'accompagnamento all'erogazione dei buoni spesa tramite l'utilizzo del portale WelfareX e supporto del welfare manager Cooperativa Sociale Jonathan.
- Realizzazione percorso formativo per l'inserimento tra i welfare manager accreditati di WelfareX.

**Totale comuni seguiti da Jonathan per i buoni spesa Covid (a partire da novembre 2020): 16**

---

### Family Audit

Percorso di accompagnamento fatto con **San Donà di Piave** nel 2020 per l'ottenimento della certificazione.

---

### Certificazione "Comune amico della famiglia"

Jonathan, nel corso del 2020, ha seguito e accompagnato diversi comuni nell'adeguamento per l'ottenimento della Certificazione "Comune amico della famiglia".

**Comuni seguiti: 5** (Padova, Due Carrare, Zevio, San Donà di Piave, Albignasego)

---

### Formazione amministratori locali e personale dei Comuni

- Co-progettazione pubblico/privato
- Integrazione del welfare
- Valutazione di impatto delle progettualità territoriali
- Metodologia B.E.S. (Benessere Equo e Sostenibile)

**Comuni presso cui sono stati realizzati percorsi formativi: 6** (Piazzola Sul Brenta, San Donà di Piave, Due Carrare, Zevio, Selvazzano Dentro, Albignasego)

## Comunicazione

### UFFICIO STAMPA

Numero di **comunicati stampa** elaborati e diffusi nel corso del 2020: **10**

**Articoli** che citano Jonathan Cooperativa Sociale e/o i suoi progetti: **26** (21 su quotidiani locali; 5 su web magazine)

### SOCIAL NETWORKS

FACEBOOK JONATHAN COOPERATIVA SOCIALE

Followers raggiunti a fine 2020: **2.453 (+400 rispetto al 2019)**

Copertura pagina anno 2020: **79.799 utenti**

INSTAGRAM JONATHAN COOPERATIVA SOCIALE

Attivazione profilo Instagram (a fine 2019): **oltre 300 followers in un anno**

FACEBOOK MAPU FESTIVAL

Followers raggiunti a fine 2020: **2619**

Copertura pagina anno 2020: **33.884 utenti**

INSTAGRAM MAPU FESTIVAL

Followers raggiunti a fine 2020: **392**

Copertura pagina anno 2020: **1016**

### ALTRI SOCIAL GESTITI DALLA COOPERATIVA:

- Facebook: Sportello Donna
- LinkedIn: Jonathan Cooperativa Sociale
- Canale YouTube Mapu Festival
- Canale YouTube Jonathancoop;

### WEB

**3 siti gestiti e aggiornati con regolarità:**

[www.jonathancoop.com](http://www.jonathancoop.com);

[www.mapufestival.com](http://www.mapufestival.com);

<https://lib-lab.jimdofree.com/>

### Google My Business

7317 visualizzazioni

12 recensioni (media punteggio 4,6 su 5)

## Elenco attività realizzate dalla cooperativa e ricadute sugli ambiti del B.E.S. e SDGs

ATTIVITA'	DOMINI BES SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ	SDGs SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ
SERVIZI PRE E DOPO SCUOLA	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali	 
CENTRI ESTIVI	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali	
DIDATTICHE IN CLASSE	Istruzione e formazione	
LABORATORI DIRITTI UMANI SCUOLE E TERRITORIO	Istruzione e formazione Relazioni sociali Politica e istituzioni Benessere soggettivo	     
FORMAZIONE E PARITÀ DI GENERE - STEM	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita	 
PON COMPETENZE DI BASE	Istruzione e formazione	
PROGETTI SUL DISAGIO GIOVANILE	Relazioni sociali Benessere soggettivo	
CORSI DI FORMAZIONE SUL BULLISMO E RELAZIONI TRA PARI	Relazioni sociali Benessere soggettivo	  
GIOVANI E CREATIVITÀ	Relazioni sociali Ricerca e innovazione	 
FACILITAZIONE LINGUISTICA PER BAMBINI	Istruzione e formazione	
MEDIAZIONE LINGUISTICO CULTURALE	Istruzione e formazione Relazioni sociali	
PROGETTI DI POLITICHE GIOVANILI	Relazioni sociali	
PROGETTI DI PREVENZIONE CON IL SERD	Salute	
CORSI DI INGLESE PER BAMBINI E RAGAZZI	Istruzione e formazione	
LABORATORI CREATIVI PER BAMBINI	Istruzione e formazione Relazioni sociali Ricerca e innovazione	 
LABORATORI CREATIVI PER GIOVANI	Istruzione e formazione Relazioni sociali Ricerca e innovazione	 

ATTIVITA'	DOMINI BES SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ	SDGs SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ
<b>CORSI PARIPAPÀ</b>	Relazioni sociali Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali Benessere soggettivo	   
<b>CORSI SULLA GENITORIALITÀ</b>	Relazioni sociali Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali Benessere soggettivo	   
<b>FORMAZIONE AIUTO COMPITI</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita	 
<b>FORMAZIONE BABY SITTER</b>	Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali	
<b>ACCOGLIENZA E FORMAZIONE TIROCINANTI</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita	 
<b>FORMAZIONE EDUCATORI, ADULTI SIGNIFICATIVI</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali Benessere soggettivo	  
<b>CORSI INGLESE PER ADULTI</b>	Istruzione e formazione	
<b>FORMAZIONE INSEGNANTI</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali Benessere soggettivo	
<b>TAVOLI CO PROGETTAZIONE PUBBLICO PRIVATO</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	            
<b>SPORTELLI BENESSERE E TUTELA DONNA</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Benessere soggettivo	    
<b>SPORTELLI FAMIGLIA</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente, Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	           

ATTIVITA'	DOMINI BES SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ	SDGs SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ
<b>SERVIZI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO</b>	Lavoro e conciliazione tempi di vita	
<b>PROGETTI MAMME DONNE SOLE</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Benessere soggettivo	    
<b>PROGETTI COMUNE AMICO DELLA FAMIGLIA</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	            
<b>WELFARE DI COMUNITÀ</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	            
<b>PROGETTI MOBILITÀ EUROPEA</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali	   
<b>PROGETTI E TAVOLI ORIENTAMENTO SCOLASTICO</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali Benessere soggettivo	  
<b>GESTIONE PORTALI SERVIZI PER IL TERRITORIO</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	            

ATTIVITA'	DOMINI BES SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ	SDGs SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ
<b>PROGETTI DI WELFARE INTEGRATO</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	            
<b>PROGRAMMA ERASMUS +</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali	   
<b>SPORTELLLO EUROPA</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali	   
<b>ALTRE INIZIATIVE SU EUROPA E MOBILITÀ</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali	   
<b>GESTIONE BIBLIOTECHE COMUNALI</b>	Istruzione e formazione Paesaggio e patrimonio culturale	 
<b>ORGANIZZAZIONE EVENTO MAPU</b>	Paesaggio e patrimonio culturale Relazioni sociali	 
<b>LETTURE ANIMATE</b>	Istruzione e formazione Paesaggio e patrimonio culturale	 
<b>INIZIATIVA CRISTMAS IN THE ROAD</b>	Istruzione e formazione Paesaggio e patrimonio culturale	 
<b>ORGANIZZAZIONE EVENTI E CONVEGNI</b>	Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	    
<b>CONSULENZA PATTI DI COLLABORAZIONE</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	            

ATTIVITA'	DOMINI BES SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ	SDGs SUI QUALI IMPATTA L'ATTIVITÀ
<b>CONSULENZA MARCHI FAMILY</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	
<b>CONSULENZA POLITICHE FAMILIARI</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	
<b>CONSULENZA PARI OPPORTUNITÀ</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Benessere soggettivo	
<b>FORMAZIONE E CONSULENZA COMUNE AMICO DELLA FAMIGLIA</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico Relazioni sociali Politica e istituzioni Sicurezza Benessere soggettivo Paesaggio e patrimonio culturale Ambiente Ricerca e innovazione Qualità dei servizi	
<b>CONSULENZA FAMILY AUDIT</b>	Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali Ricerca e innovazione	
<b>CONSULENZA E FORMAZIONE WELFARE AZIENDALE</b>	Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali Ricerca e innovazione	
<b>FORMAZIONE E CONSULENZA SMART WORKING</b>	Lavoro e conciliazione tempi di vita Relazioni sociali Ricerca e innovazione	
<b>CONSULENZA E FORMAZIONE VALUTAZIONE IMPATTO SOCIALE</b>	Salute Istruzione e formazione Lavoro e conciliazione tempi di vita Benessere economico	

	<p>Relazioni sociali          Politica e istituzioni          Sicurezza          Benessere soggettivo          Paesaggio e patrimonio culturale          Ambiente          Ricerca e innovazione          Qualità dei servizi</p>	
--	---	---

## CONTO ECONOMICO

Per quanto riguarda nello specifico il bilancio consuntivo 2020 riteniamo di precisare che è stato un anno molto impegnativo in quanto siamo stati costretti a rimodulare continuamente i servizi a causa del susseguirsi dei diversi atti normativi che sono andati a modificare le condizioni di realizzazione degli stessi. Questo ha comportato la necessità di riadattamento continuo, con un investimento di tempo lavoro non preventivato. Questa condizione si è riversata dal bilancio stesso causando la perdita riscontrata.

Nel corso del 2020, inoltre, l'emergenza sanitaria ci ha sollecitato ad individuare soluzioni per rispondere i bisogni emergenti di cittadini, famiglie, territori ed enti locali, in un'ottica di innovazione sociale, sviluppo di comunità e di impatto sociale. Questo ha richiesto investimenti in termini di ore lavoro di start-up sulla progettazione, sulle metodologie e sulla conoscenza di nuove Amministrazioni Comunali. Questo ci consentirà per i prossimi anni di poter rispondere con adeguatezza e flessibilità alle nuove istanze delle comunità di riferimento.

E' stato, inoltre, un anno difficile anche dal punto di vista emotivo. La collaborazione, l'ascolto reciproco e la condivisione ci hanno aiutato a proseguire nell'attività e nei servizi proposti mantenendo la medesima qualità di sempre. Questi valori rappresentano anche il cardine per la prosecuzione del nostro lavoro e impegno per i beneficiari dei servizi e per i territori in cui operiamo, nonostante gli ostacoli e le difficoltà che ancora riscontriamo nella situazione generale che ci circonda.

### Analisi della struttura delle entrate

L'analisi della struttura delle entrate è finalizzata a verificare la capacità di attrarre finanziamenti da enti pubblici e da privati (fundraising), nonché di concorrere ai bandi di finanziamento proposti da organizzazioni grantmaking.

<b>A – VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	
<b>RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI</b>	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	221.605,00 €
<b>Totale ricavi delle vendite e delle prestazioni</b>	<b>221.605,00 €</b>
<b>ALTRI RICAVI E PROVENTI</b>	
Contributi in conto esercizio	43.682,00 €
altri ricavi e proventi	16.080,00 €
<b>Totale altri ricavi e proventi</b>	<b>59.762,00 €</b>
<b>A - TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>281.367,00 €</b>

### Calcolo del valore aggiunto

La Cooperativa, svolgendo le sue attività, crea una ricchezza - **Valore Aggiunto** – a favore di tutti i portatori di interesse sia interni che esterni, i cosiddetti *stakeholders*.

La ricchezza di tipo economico si affianca alla ricchezza sociale, prodotta dalla Associazione in coerenza con i propri fini istituzionali.

Per determinare il valore aggiunto viene contrapposta a tutti i ricavi solo una parte dei costi, ossia i costi della produzione

Vengono considerati anche:

- ricavi e costi accessori (proventi finanziari e ritenute su interessi attivi)
- ricavi e costi straordinari (sopravvenienze attive e passive)
- ammortamenti e accantonamenti

<b>A- RICAVI COMPLESSIVI / VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>281.367,00 €</b>
<b>B- COSTI DELLA PRODUZIONE (esclusi ammortamenti e altri oneri di gestione)</b>	<b>-295.992,00 €</b>
per materie prime sussidiarie, di consumo	-11.298,00 €
per servizi	-89.118,00 €
per godimento beni di terzi	-4.200,00 €
per il personale	-184.548,00 €
oneri diversi di gestione	-6.828,00 €
Totale costi della produzione (esclusi ammortamenti e altri oneri di gestione)	<b>-295.992,00 €</b>

<b>VALORE AGGIUNTO LORDO</b>	<b>281.367,00 €</b>
<b>C- SALDO GESTIONE ACCESSORIA (proventi finanziari e ritenute su interessi)</b>	<b>-352,00 €</b>
<b>D – SALDO COMPONENTI STRAORDINARI (sopravvenienze attive e passive)</b>	<b>0,00 €</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>281.015,00 €</b>
<b>E- AMMORTAMENTI /ACCANTONAMENTI</b>	<b>-2.121,00 €</b>
<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (A + B +C +D + E)</b>	<b>278.894,00 €</b>

### Prospetto di distribuzione del valore aggiunto

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>IMPORTO</b>	<b>%</b>
SOCI LAVORATORI – DIPENDENTI - COLLABORATORI	184.548,00 €	62,07
CLIENTI/UTENTI (servizi)	104.616,00 €	35,19
FINANZIATORI (interessi passivi e spese bancarie)	0,00 €	0,00
altri beneficiari	4.848,00 €	1,63
erogazioni liberali	500,00 €	0,17
soci (quote associative)	1.480,00 €	0,50
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (imposte e tasse)	1.313,00 €	0,44
	297.305,00 €	
- PERDITA DI ESERCIZIO	18.411,00 €	
<b>TOTALE VALORE AGGIUNTO</b>	<b>278.894,00 €</b>	<b>100,00</b>

La perdita di esercizio, è stata coperta mediante l'utilizzo della Riserva Legale.

## Patrimonio netto

Capitale sociale	9.800,00 €
Riserva legale	73.178 €
Perdita di esercizio	-18.411 €
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>64.567,00 €</b>

## Immobilizzazioni

Immobilizzazioni immateriali	2.762,00 €
Immobilizzazioni materiali	726,00 €
Immobilizzazioni finanziarie	525,00 €
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>4.013,00 €</b>